

**Моделі організації науково-дослідної діяльності глобальними
фармацевтичними компаніями**

У статті досліджуються сучасні способи організації інноваційної діяльності фармацевтичними ТНК. Встановлено наявність прямого зв'язку між обсягами фінансування інновацій та продажами. Визначено, що зміни у підходах до ведення інноваційної діяльності зумовлені розвитком інформаційних технологій, кризовими явищами у світовій економіці, потребами у скороченні витрат за рахунок закриття виробництв та скорочення персоналу, посиленням конкуренції поміж лідерами глобальної фарми. Ліцензування, злиття та поглинання як традиційні форми залучення інновацій урізноманітнюються новітніми сорсинговими моделями. Доведено, що компанії з широким асортиментом здійснюють централізоване управління інноваціями задля ефективного розподілу бюджету, у той час як фірми з вузькою лінійкою препаратів стимулюють конкуренцію інновацій поміж винахідниками, тому надають перевагу децентралізованому управлінню.

Ключові слова: інноваційна діяльність, сорсинг, організаційна структура НДДКР, ліцензування, злиття і поглинання

Оласюк А.П.

к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений

Университет экономики и права «КРОК»

Модели организации научно-исследовательской деятельности глобальных фармацевтических компаний

В статье исследуются современные способы организации инновационной деятельности фармацевтическими ТНК. Установлено наличие прямой связи между объемами финансирования инноваций и продажами. Определено, что изменения в подходах к ведению инновационной деятельности обусловлены развитием информационных технологий, кризисными явлениями в мировой экономике, потребностями в сокращении расходов за счет закрытия производств и сокращения персонала, усилением конкуренции между лидерами глобальной фармы. Лицензирование, слияния и поглощения как традиционные формы привлечения инноваций разнообразились современными сорсинговыми моделями. Доказано, что компании с широким ассортиментом осуществляют централизованное управление инновациями для эффективного распределения бюджета, в то время как фирмы с узкой линейкой препаратов стимулируют конкуренцию инноваций между изобретателями, поэтому предпочитают децентрализованное управление.

Ключевые слова: инновационная деятельность, сорсинг, организационная структура НИОКР, лицензирование, слияния и поглощения.

Hanna Olasiuk

PhD in economics,

Associate Professor of International Economic Relations Department

University of Economics and Law “KROK”

R&D Models of Global Pharmaceutical Companies

The article investigates modern methods of organizing innovation activities by pharmaceutical TNCs. Corporate expenditures on innovations remained stable in 2009 and 2015 at an average 18% from sales, whereas revenues increased only by 2% during this period. Direct correlation between the volume of financing of innovations and sales explains burning need to the search of ways to increase innovation efficiency. Recent changes in the approaches toward innovation activities has been determined by the development of information technologies, crisis phenomena in the world economy, the necessity to reduce costs through production shut-down and staff lay-offs, increasing rivalry among global pharmaceutical leaders. Licensing, mergers and acquisitions and has proved to be an effective way of product pipeline developments, however followed by number of macroeconomic risks. Unlike traditional forms of innovation activities such modern sourcing models as crowd sourcing, open-source, virtual innovation centers actively involve IT platforms that enable to accumulate big pool of innovation ideas or free access to new drug formulas. Companies with a wide range of products have a worldwide innovation center that coordinate and distribute resources; consequently they apply centralized innovation management for effective budget distribution. In the same time firms with a narrow product pipelines stimulate innovation competition among inventors and therefore prefer decentralized management giving more freedom for regional innovation departments.

Keywords: innovation activity, sourcing, R&D organizational structure, licensing, Mergers and Acquisitions.