

О.В.Петрунко

Топологія суб'єкта в агресивному медіасередовищі

У статті аналізуються особливості самовизначення („розміщення”) суб'єкта в агресивному медіасередовищі, де одним із потужних соціальних аттракторів постає агресія, яку створюють і масово тиражують мас-медіа.

Ключові слова: агресивне медіасередовище, медіаагресори, медіаагресія, соціально-топологічний підхід, топологія суб'єкта.

О.В.Петрунко

Топология субъекта в агрессивной медиа-среде

В статье анализируются особенности самоопределения („размещения”) субъекта в агрессивной медиасреде, где одним из мощных социальных аттракторов выступает агрессия, которую создают и массово тиражируют масс-медиа.

Ключевые слова: агрессивная медиасреда, медиаагрессия, медиаагрессоры, социально-топологический подход, топология субъекта.

Petrunko O.

Topology of the subject in an aggressive media environment

Specifics of a Subject's self-determination (“placement”) in the aggressive media environment are studied in the article. Aggression is one of the most powerful social attractor of this environment being created and disseminated by mass media.

Key words: aggressive media environment, media aggression, media aggressors, social-topological conception, topology of a Subject.