

**О.В.Петрунко**

**Імпліцитні моделі консолідації громадської думки  
у свідомості студентської молоді**

*Запропоновано погляд на громадську думку як на ресурсоспроможний соціально-психологічний феномен, що має належний консолідувальний потенціал. Проаналізовано типи і моделі консолідації громадської думки описані у фаховій літературі й реконструйовані емпіричним шляхом. Наведено результати відтворення імпліцитних соціальних моделей консолідації громадської думки, що існують у свідомості студентів педагогічних спеціальностей, отримані за допомогою опитувальних технік та проєктивних методів дослідження. Означено перспективи корекції імпліцитних моделей консолідації засобами інформаційно-інтервенційних та акціональних технологій впливу.*

**Ключові слова:** громадська думка, консолідована громадська думка, імпліцитні моделі консолідації громадської думки, корекція імпліцитних моделей громадської думки, інформаційні та акціональні технології.

**О.В.Петрунко**

**Имплицитные модели консолидации общественного мнения  
в сознании студенческой молодежи**

*Общественное мнение рассматривается как ресурсный социально-психологический феномен, имеющий надлежащий консолидационный потенциал. Проанализированы типы и модели консолидации общественного мнения, описанные в специальной литературе и реконструированные эмпирическим путем. Представлены результаты реконструкции имплицитных социальных моделей консолидации общественного мнения,*

*существующих в сознании студентов педагогических специальностей, полученные на основе опросных техник и проективных методов исследования. Обозначены перспективы коррекции этих имплицитных моделей с помощью информационно-интервенционных и акциональных технологий воздействия.*

**Ключевые слова:** общественное мнение, консолидация общественного мнения, имплицитные модели консолидации общественного мнения, коррекция имплицитных моделей общественного мнения, информационные и акциональные технологии.

**O. Petrunko**

### **Implicit models of consolidation of public opinion in the minds of student youth**

*The author suggests a view at the public opinion as a resourceful socio-psychological phenomenon that has proper consolidation potential. Analyzes types and models of public opinion consolidation that are described in the literature and empirically reconstructed. The article presents the results of the implicit social models of public opinion consolidation, existing in the mind of the students of pedagogical specialities based on the forms of projective techniques and methods of research. Correction perspectives of these implicit models via information-interventional and actional impact technologies are shown.*

**Key words:** Public Opinion, Consolidated Public Opinion, Structural-content Component of Public Opinion, Dynamics of Public Opinion, Functions of Public Opinion, Consolidation Potential of Public Opinion.