



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови Приймальної комісії

_____ **О.М.Шикова**

_____ **2017 р.**

ПРОГРАМА

фахового випробування

для вступу на основі здобутого ступеня (рівня) вищої освіти

за іншою спеціальністю

для здобуття ступеня бакалавра

на спеціальність 073 «Менеджмент»

Автор: Пазєєва Г.М., ст. викладач

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри

економіки та менеджменту підприємства

(протокол №7 від «14» березня 2017 р.)

Завідувач кафедри _____ **І.О. Галиця**

Київ, 2017

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»:	4
Вступ.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ЇЇ РОЗВИТКУ ..	4
Тема 1 Поняття і сутність менеджменту	4
Тема 2. Передумови виникнення та етапи розвитку теорії і практики менеджменту.....	4
Тема 3. Еволюція управлінської управлінської думки.....	4
РОЗДІЛ II. ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ	5
Тема 4. Організація як об’єкт управління.....	5
Тема 5. Планування в організації	5
Тема 6. Основи теорії мотивації	5
Тема 7. Управлінський контроль.....	5
Тема 8. Організація як функція управління.....	6
РОЗДІЛ III. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ	6
Тема 9. Процес прийняття управлінських рішень	6
Тема 10. Комунікації в управлінні	6
Тема 11. Управління конфліктами та стресами	6
Тема 12. Лідерство	7
Тема 13. Відповідальність та етика у менеджменті.....	7
Тема 14. Ефективність управління.....	7
ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ»:	8
РОЗДІЛ I. ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ	8
Тема 1. Логістика як наука про управління матеріальними потоками.....	8
Тема 2. Логістичні системи і ланцюги.	8
РОЗДІЛ II. ФУНКЦІОНАЛЬНА ЛОГІСТИКА	8
Тема 3. Логістика закупівель	8
Тема 4. Виробнича логістика	8
Тема 5. Системи управління матеріальними потоками	9

	3
Тема 6. Логістика розподілу.....	9
Тема 7. Логістика складування.....	9
Тема 8. Транспортна логістика.....	10
Тема 9. Інформаційна логістика.....	10
Тема 10. Управління запасами.....	10
Тема 11. Сервіс у сфері логістики.....	10
Тема 12. Організація логістичного управління.....	11
Тема 13. Управління матеріальними потоками.....	11
Тема 14. Ефективність логістичної системи.....	11
ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»:	12
Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.....	12
Тема 2. Класифікація маркетингу.....	12
Тема 3. Характеристика маркетингу.....	12
Тема 4. Маркетингові дослідження.....	13
Тема 5. Маркетингова товарна політика.....	13
Тема 6. Маркетингова цінова політика.....	14
Тема 7. Маркетингова політика продажу.....	14
Тема 8. Маркетингова політика просування.....	14
Тема 9. Організація маркетингу.....	15
Тема 10. Контроль маркетингу.....	15
Тема 11. План маркетингу підприємства.....	15
СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА.....	16
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ	
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	16

ВСТУП

Прийом вступників, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, спеціаліста, ступінь бакалавра, магістра *за іншою спеціальністю* або не менше одного року здобувають ступінь бакалавра та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план, на спеціальність «Менеджмент» (на 3 курс) проводиться за результатами фахового вступного випробування (комплексний іспит з фаху) з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи логістики» та «Маркетинг».

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»:

Вступ

Поняття «менеджмент»; види діяльності менеджерів; розподіл менеджера за рівнями управління; вимоги до майстерності менеджерів. Сутність та класифікація методів менеджменту. Адміністративні методи управління. Економічні методи управління. Соціально-психологічні методи управління

РОЗДІЛ I. ТЕОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІСТОРІЯ ЇЇ РОЗВИТКУ

Тема 1 Поняття і сутність менеджменту

Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Методи менеджменту. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджмент і підприємництво. Особливості управлінської праці. Сфери менеджменту. Методи досліджень Закони, закономірності та принципи управління. Принципи управління. Сфери та рівні менеджменту.

Тема 2. Передумови виникнення та етапи розвитку теорії і практики менеджменту

Причини, історія виникнення і сутність менеджменту. Особливості і специфіка менеджменту. Основні принципи менеджменту. Тенденції розвитку теорії і практики управління. Основні напрямки розвитку теорії і практики менеджменту. Сучасні підходи до розвитку менеджменту.

Тема 3. Еволюція управлінської думки

Характеристика наукових шкіл в менеджменті. Сучасні концепції менеджменту. Класична теорія менеджменту. Неокласична теорія менеджменту. Кількісна теорія менеджменту. Інтегровані підходи до управління. Розвиток управлінської науки в Україні

РОЗДІЛ II. ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 4. Організація як об'єкт управління

Основні закони організації. Місія, філософія і політика організації. Сутність і класифікація організацій та її місце в системі управління. Загальні риси організацій. Механізм координації. Вертикальна та горизонтальна координація. Поняття, параметри і типи організаційної структури. Організаційні зміни та управління ними. Класифікація організацій. Типи організацій в Україні

Організація як відкрита система Загальні характеристики зовнішнього середовища організації. Культура організації

Тема 5. Планування в організації

Поняття і місце планування в системі організації. Система планів в організації. Види планування у менеджменті. Методи планування. Тактичне й оперативне планування. Етапи стратегічного планування Базові стратегії. Реалізація стратегічного плану. Бізнес-планування. Завдання бізнес-планування. Складові бізнес-плану

Тема 6. Основи теорії мотивації

Поняття та елементи мотивування. Сутність, значення і необхідність мотивації персоналу. Змістовний підхід в мотивуванні. Процесуальні теорії мотивації. Процесуальний підхід в мотивуванні. Засоби мотиваційного впливу. Винагорода як інструмент мотивації

Тема 7. Управлінський контроль

Сутність і види управлінського контролю. Поняття й процес контролю. Види управлінського контролю. Модель процесу контролю. Характеристики і властивості ефективного управлінського контролю. Системи контролю.

Побудова ефективної системи контролю. Принципи і цілі контролювання. Етапи процесу контролювання. Види управлінського контролю

Тема 8. Організація як функція управління

Поняття «організація». Визначення, значення і необхідність створення організаційних структур. Особливості і характеристики організаційних структур. Основні види традиційних організаційних структур. Лінійна організація. Функціональна організація. Лінійно – функціональна організація. Нетрадиційні організаційні структури. Органічна організаційна структура. Організація, орієнтована на колектив, - команда. Неформальна організація. Основні принципи і правила проектування організаційних структур. Принципи формування структури апарату управління. Достоїнства і недоліки організаційних схем.

РОЗДІЛ III. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ

Тема 9. Процес прийняття управлінських рішень

Сутність та поняття управлінського рішення. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Основні елементи та етапи процесу прийняття управлінського рішення. Методи і моделі прийняття рішень. Досягнення американського та японського менеджменту в галузі прийняття та забезпечення виконання управлінських рішень. Моделювання. Методи прогнозування.

Тема 10. Комунікації в управлінні

Характеристики інформації. Класифікація управлінської інформації. Вимоги, які пред'являються до інформації. Поняття та процес комунікації. Типи та моделі комунікації. Види комунікацій. Організація комунікаційного процесу. Перешкоди на шляху до ефективної комунікації та шляхи їх подолання. Архітектура системи автоматизованої обробки інформації. Технічне та програмне забезпечення. Організація ділових бесід і переговорів.

Тема 11. Управління конфліктами та стресами

Сутність і призначення методів управління. Економічні методи управління. Адміністративні методи управління. Соціально-психологічні

методи управління. Конфлікти в трудовому колективі. Типологія, спрямованість, розвиток і наслідки конфліктів. Способи попередження конфліктів у трудовому колективі. Методи управління конфліктами. Типові стилі поведінки в конфліктних ситуаціях.

Тема 12. Лідерство

Сутність організаційної діяльності Повноваження, обов'язки, відповідальність. Централізація та децентралізація управління Види організаційних структур Критерії оцінки організаційної структури управління Організаційне проектування. Основні функції керівника. Влада та вплив. Лідерство й авторитет. Форми впливу та влади. Типологія стилів керівництва. Суть лідерства. Теорії лідерства.

Тема 13. Відповідальність та етика у менеджменті

Відповідальність у менеджменті Етика менеджменту Взаємозв'язок відповідальності й етики у менеджменті Культура і розвиток організації. Культура організації і її рівень. Основні напрямки і фактори розвитку організації. Соціальна відповідальність і нова корпоративна культура

Тема 14. Ефективність управління

Поняття організаційної ефективності та її критерії. Підходи до визначення ефективності управління. Ключові елементи системи оцінки ефективності управлінської діяльності. Результативність і ефективність менеджменту Показники ефективності управління. Методика розрахунку економічної ефективності управлінської праці

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ»:

РОЗДІЛ I. ОСНОВИ ЛОГІСТИКИ

Тема 1. Логістика як наука про управління матеріальними потоками.

Логістика новий напрям в організації руху товару у сфері виробництва, обігу, інформації. Сутність та цілі логістики. Визначення логістики. Види логістики, характеристика макрологістики та мікрологістики. Вплив логістики на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт. Основні задачі логістики .

Тема 2. Логістичні системи і ланцюги.

Основні підсистеми логістичної системи. Основні властивості логістичних систем. Необхідність системного підходу до визначення логістичного ланцюга. Зв'язки та межі логістичних систем. Логістичні ланцюги. Інтегративність та інерційність - властивості логістичної системи. Мета логістичної системи. Поняття фізичної і умовної ринкової меж логістичної системи.

РОЗДІЛ II. ФУНКЦІОНАЛЬНА ЛОГІСТИКА

Тема 3. Логістика закупівель

Завдання і функції закупівельної логістики. Процес придбання матеріалів. Планування і забезпечення виробництва матеріалами. Характеристика найважливіших критеріїв відбору та оцінки постачальників. Сутність детермінованих методів розрахунку потреби матеріалів. Розрахунок оптимального обсягу замовлення. Зовнішня оцінка результатів діяльності логістичної системи. Внутрішня оцінка результатів діяльності логістичної системи.

Тема 4. Виробнича логістика

Завдання і функції виробничої логістики. Основи управління матеріальними потоками у виробництві. загальної моделі логістичної підсистеми «Організація та управління основним виробничим процесом».

Порівняльна характеристика систем управління матеріальним потоком у процесі виробництва. Об'єкти вивчення виробничої логістики. Організація матеріальних потоків. системи управління матеріальними потоками у виробництві. Відмінність виштовхуючої і витягаючої систем управління матеріальними потоками. структуру внутрішньовиробничої логістики. Циклом виконання замовлення. Форми організації руху матеріальних потоків.

Тема 5. Системи управління матеріальними потоками

Реалізація різних логістичних концепцій у виробничому процесі. Логістична концепція «MRP». Перевагами систем MRP. Мікрологістична концепція KANBAN. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія». Мікрологістична концепція «Худе виробництво».

Тема 6. Логістика розподілу

Мета, завдання та функції розподільчої логістики. Логістика і маркетинг. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Канали розподілу товарів та форм доведення товарів до споживача. Роль розподільчих центрів у логістичних ланцюгах. Типи посередників в каналах розподілу.

Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Проектування дистрибутивних систем. Штовхаючі і тягнучі логістичні системи збуту продукції. Принципова відмінність розподілу від збуту. Сутність розподільчої мережі. Функції розподільчого центру. Переваги і недоліки централізованої та децентралізованої розподільчої системи. Особливості системи побудови каналів розподілу.

Тема 7. Логістика складування

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Класифікація складів за формою власності, функціональним призначенням, спеціалізацією, технічною оснащеністю, наявністю під'їзних шляхів тощо.

Особливості функціонування складів в різних функціональних областях логістики: постачанні, виробництві, збуті. Вибір між власним складом і

складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Організація логістичного процесу на складі.

Роль тари та паркування в зменшенні логістичних витрат. Розрахунок інтенсивності вантажопотоків та обсяг вантажопереробки на складі. Оптимізація потоків та складів.

Тема 8. Транспортна логістика

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. види транспорту. Чинники, які враховують при виборі транспортного засобу.

Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Вибір логістичних посередників. Оцінка надійності способи доставки. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Управління доставкою в режимі реального часу. Ризики та організація страхування вантажів. Класифікація вантажопотоків. Схеми організації транспортного процесу.

Тема 9. Інформаційна логістика

Значення і завдання інформації в логістиці. Інформаційні логістичні системи. Основні вимоги до інформаційних логістичних систем Побудова і функціонування інформаційних логістичних систем. Принципи побудови інформаційної логістичної системи. Вимірювання інформаційних потоків.

Тема 10. Управління запасами

Витрати в системі управління запасами. Види матеріальних запасів. Системи регулювання запасів. Стратегії управління запасами. Причини створення матеріальних запасів. ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами. Норма складських витрат. Характеристика розмірів замовлення.

Тема 11. Сервіс у сфері логістики

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Рівень логістичного обслуговування.

Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL. Вибір стратегії досягнення рівня оптимального логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Параметри і характеристика логістичного обслуговування. Основні заходи логістичного обслуговування в післяпродажний період. основні групи робіт в області логістичного сервісу. Критерії оцінки якості логістичного обслуговування. критерії оцінки якості логістичного обслуговування.

Тема 12. Організація логістичного управління

Функції управління логістикою. Механізм управління матеріальними потоками. Підрозділи організаційної структури підприємства, які є відповідальними за управління матеріальними потоками.

Основні функції відділу логістики на підприємстві. Сутність системи планування потреб у матеріалах. Завдання служби логістики на підприємстві.

Тема 13. Управління матеріальними потоками

Діагностика як функція управління матеріальними потоками. Види матеріальних потоків. Методи оптимізації матеріальних потоків. Принципи діагностики матеріальних потоків. Фази процесу діагностики. Стан матеріальних потоків.

Тема 14. Ефективність логістичної системи

Ефективність логістичної системи, методика її оцінювання. Визначення і оптимізація логістичних витрат. Способи визначення витрат. Групи витрат логістичних систем. Критерії оптимізації процесів у логістиці. Критерії вибору складської форми постачання. Критерії вибору транзитної форми постачання.

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»:

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Історія виникнення та розвитку маркетингу як науки. Маркетинг як філософія бізнесу. Сутність маркетингу та його визначення. Предмет, мета, роль (значення) маркетингу. Суб'єкти маркетингу. Інформація, яку отримує підприємство за допомогою маркетингу. Основні поняття та категорії маркетингу: нужда, потреба, запит, товар, обмін, угода, ринок. Нормативно-правова база маркетингової діяльності в Україні (Закон України «Про рекламу», Закон України «Про захист прав споживачів», Закон України «Про Антимонопольний комітет України», закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції», Закон України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності»). Еволюція концепцій маркетингу, їх сутність: удосконалення виробництва, удосконалення товару, інтенсифікація комерційних зусиль, маркетингу та соціально-етичного маркетингу.

Тема 2. Класифікація маркетингу

Види маркетингу залежно від орієнтації маркетингової діяльності (орієнтований на продукт, на споживача, змішаний); сфери (маркетинг товарів споживчого попиту, виробничо-технічного призначення, торговельний); періоду, на який розробляється маркетингова політика підприємства, попиту (конверсійний, підтримуючий, розвиваючий, стимулюючий, ремаркетинг, синхромаркетинг, розвиваючий, демаркетинг, протидіючий маркетинг), залежно від головних суб'єктів уваги, за рівнем розв'язання маркетингових завдань, за ступенем диференціації маркетингових функцій, залежно від кінцевої мети діяльності підприємства, за ступенем охоплення цільової аудиторії, за ступенем охоплення території, за ступенем поєднання інтересів постачальників та посередників, залежно від маркетингової стратегії і тактики конкурентів.

Тема 3. Характеристика маркетингу

Управління за цілями. Маркетингові цілі (види цілей, вимоги до них, завдання, принципи, функції). Принципи маркетингу. Функції маркетингу. Маркетингове середовище. Мікросередовище фірми та його складові. Макросередовище маркетингу та його складові. Вплив факторів зовнішнього середовища на маркетингову діяльність фірми. Система засобів маркетингу та її структура (концепція “4P”). Поняття маркетингової суміші (marketing-mix). Маркетингові стратегії.

Тема 4. Маркетингові дослідження

Ринок. Типи та види ринків. Сегментація. Кон'юнктура ринку. Види товарної кон'юнктури. Місткість ринку: сутність поняття та методика розрахунку. Ринкова частка фірми як основний показник, який відображає ефективність маркетингової діяльності підприємства. Маркетингова можливість фірми. Матриця Ансоффа. Дослідження поведінки покупців на споживчому ринку. Моделювання купівельної поведінки споживача. Сутність і завдання комплексного маркетингового дослідження ринку, його зміст, структура, основні напрямки, етапи та методи його проведення. Основні аспекти дослідження ринку. Маркетингова інформаційна система. Допоміжні підсистеми, які формують маркетингову інформаційну систему. Складові частини процесу маркетингового дослідження. Первинні та вторинні дані, методи їх одержання. Переваги та недоліки первинної та вторинної інформації. План збирання первинної інформації. Принцип формування вибірки. Види опитування. Форми опитування. Інструменти дослідження.

Тема 5. Маркетингова товарна політика

Сутність маркетингової товарної політики, її місце та значення в комплексі маркетингу. Зміст (структура) маркетингової товарної політики. Товар у маркетингу. Групи товарів. Класифікація товарів широкого вжитку. Основні товарні атрибути: властивості, упаковка, унікальність, популярність, імідж, якість, умови поставки, монтаж, сервіс, гарантія, ціна. Конкурентоспроможність продукції: сутність, концепція та методи

визначення. Алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції. Сутність поняття «новий продукт». Алгоритм планування нової продукції та характеристики його основних етапів: визначення мети розробки нової продукції; джерела та методи генерування ідей; оцінювання і критерії добору ідей; розробка та перевірка задуму; розробка стратегії нової продукції; безпосередня розробка продукції; пробний маркетинг; розгортання виробництва і комерційної реалізації продукції. Причини невдач нової продукції на ринку. Концепції життєвого циклу товару та її значення в маркетинговій діяльності. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристика. Маркетингові дії на різних етапах життєвого циклу товару. Поняття та характеристики товарного асортименту.

Тема 6. Маркетингова цінова політика

Сутність маркетингової цінової політики, її місце і значення в комплексі маркетингових засобів. Структура маркетингової цінової політики. Ціна в маркетингу. Постановка завдання ціноутворення. Етапи встановлення ціни. Маркетингові цінові стратегії. Маркетингові цінові стратегії щодо нових товарів. Пристосування ціни. Фактори, що впливають на цінову політику.

Тема 7. Маркетингова політика продажу

Сутність, завдання, функції, маркетингової політики продажу та її місце в комплексі маркетингових засобів. Етапи планування політики продажу. Методи збуту товарів, їх переваги та недоліки. Канали збуту та їх характеристика. Довжина каналу збуту. Ширина каналу збуту. Рівень інтенсивності каналу збуту. Посередницька діяльність у каналах розподілу. Фактори, які впливають на вибір каналу розподілу. Основні аспекти управління каналами розподілу. Логістика. Шість правил логістики.

Тема 8. Маркетингова політика просування

Сутність маркетингової політики просування та її місце в маркетинговій діяльності фірми. Структура та характеристика маркетингової політики просування. Фактори, що визначають структуру маркетингової політики просування. Алгоритм планування комплексу маркетингових комунікацій і

характеристика його основних етапів: визначення мети; виявлення цільової аудиторії та бажаної зворотної реакції; вибір звернення; вибір засобів поширення маркетингової інформації; вибір засобів впливу, формування каналів зворотного зв'язку. Реклама: сутність, види, функції, рішення щодо рекламного звернення, вибір носіїв реклами, складання графіка рекламування, тестування реклами, безпосереднє рекламування, контроль; оцінка ефективності реклами. Стимулювання збуту: сутність, характеристика, методи. «Паблік рілейшнз»: сутність і засоби. Паблісіті. Товарна пропаганда. Лобізм. Спонсорство. Персональний продаж: сутність, умови застосування, переваги, недоліки. Виставки та ярмарки. Методи визначення бюджету на просування товарів.

Тема 9. Організація маркетингу

Еволюція відділів маркетингу на підприємстві. Організаційні структури управління маркетингом на підприємстві. Функціонально-товарна структура, функціонально-регіональна структура, товарно-регіональна структура управління маркетингом. Функції та критерії оцінки роботи працівників відділу маркетингу. Стимулювання працівників відділу маркетингу. Розробка положення про службу (відділ) маркетингу на підприємстві. Критерії ефективності діяльності маркетингових служб.

Тема 10. Контроль маркетингу

Сутність контролю маркетингу та його основні складові. Види маркетингового контролю, їх мета та прийоми реалізації. Кількісні критерії ефективності діяльності служби маркетингу. Контроль виробництва та реалізації продукції. Контроль прибутковості. Ревізія маркетингового середовища.

Тема 11. План маркетингу підприємства

Сутність планування маркетингу. Головна задача, функції, принципи плану маркетингу. Складові плану маркетингу. Основні блоки заходів плану маркетингу. Збір і аналіз комерційної інформації. Методи, що

використовуються для аналізу плану маркетингу (аналіз маркетингових витрат, аналіз реалізації, ревізія маркетингу).

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № _____

1 завдання. Менеджмент як мистецтво управління.

2 завдання. Принципи, правила та функції логістики.

3 завдання. Інноваційна політика.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників для здобуття вищої освіти ступеня бакалавра спеціальності «Менеджмент» спеціалізації «Комерційна логістика» та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

При оцінюванні відповіді на вступному випробуванні враховуються: правильність, повнота, логічність, обґрунтованість, цілісність; рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, класифікувати, узагальнювати, робити висновки тощо; вміння виявляти проблеми та розв'язувати їх; самостійність суджень тощо.

Рівень досягнень	Оцінка (5 бальна шкала)	Оцінка (12 бальна шкала)	Вимоги до знань і умінь вступників
відмінно	5	12-10	знання вступника є глибокими, міцними, системними, вступник вміє застосовувати знання для виконання завдань, вміє самостійно оцінювати різноманітні ситуації, виявляти і відстоювати особисту позицію; відповідь правильна, логічна, обґрунтована
добре	4	9-7	вступник знає істотні ознаки понять, явищ, вміє пояснити

			основні закономірності, а також самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки; відповідь правильна, логічна, обґрунтована, хоча не повна, з кількома помилками, у ній бракує власних суджень
задовільно	3	6-4	вступник відтворює основний навчальний матеріал, виконує завдання за зразком, володіє елементарними знаннями з дисципліни; визначення понять дає з помилками й неточностями
незадовільно	2	1-3	відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про предмет вивчення

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. SWOT - аналіз - основа формування маркетингових стратегій: Навчальний посібник/ За ред. Л.В. Балабанової. - 2-ге вид.. - К.: Знання, 2005. - 301 с.
2. Агєєв Є.Я. Практикум з маркетингу (збірник тестів, задач та завдань): Навчальний посібник/ Є. Я. Агєєв. - Львів: Новий світ-2000, 2008. - 496 с.
3. Акмаєва Р. Менеджмент організації на основі прийняття нової управленческої парадигми / Р. Акмаєва // Проблеми теорії і практики управління. - 2011. - №11 . - С.98-108 (Шифр П10/2006/11)
4. Аксєнтьюк М.М. Роль контролера в управлінській діяльності / М. М. Аксєнтьюк // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2010. - №9. - С. 187-192
5. Алькема В.Г. Методичні рекомендації до виконання завдань програми комплексної практики з фаху для студентів спеціальності «Логістика»

[Текст] / В.Г. Алькема. - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2007. - 56 с.

6. Алькема В.Г. Міжнародні перевезення [Текст] : навчальний посібник для самостійної роботи студентів / Університет економіки та права «КРОК». - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2008. - 314 с.

7. Алькема В.Г. Система економічної безпеки логістичних утворень [Текст] : монографія / Вищий навчальний заклад "Університет економіки і права «КРОК» ; Науково-дослідний інститут проблем національної безпеки України. - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2011. - 378 с.

8. Алькема, В. Г. Логістика. Теорія та практика [Текст] : навчальний посібник / В.Г. Алькема, О.М. Сумець. - К.: ВД «Професіонал», 2008. - 272 с.

9. Антонюк А.А. Взаємозв'язок внутрішнього маркетингу та менеджменту на підприємстві / А. А. Антонюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво : Науково-виробничий журнал. - Запоріжжя : Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління". - ISSN 1814-1161. - 2010. - N 6. - с.19-23

10. Антонюк О. Адміністративний менеджмент: теоретико-методологічні засади / О. Антонюк // Персонал. - 2012. - № 12. - С. 58-65 (Шифр П01/2006/12)

11. Белявцев М.І. Маркетинг: Навчальний посібник/ М. І. Белявцев, Л. М. Іваненко. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 328 с.

12. Блинова У. Методологические основы мониторинга в системе антикризисного менеджмента / У. Блинова // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - №11 . - С.

13. Бобровська О. Зміст і технологія реалізації функцій корпоративного управління в муніципальному менеджменті / О. Бобровська // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. - 2011. - №1. - С.170-177 (Шифр В32/2006/1)

14. Богоявленська Ю. Праксеологічні підходи у менеджменті / Ю. Богоявленська // Економіка України : Політико-економічний журнал

Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства фінансів України та Національної академії наук України. - К. : Преса України. - ISSN 0131-775X. - 2010. - N1. - С. 59-65 (Шифр E01/2005/1)

15. Бондаренко В. Методические подходы к оценке эффективности основных концепций менеджмента / В. Бондаренко // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - №10 . - С.105-113 (Шифр П10/2006/10)

16. Бородкіна Н.О. Маркетинг: Навчальний посібник/ Н. О. Бородкіна. - К.: Кондор, 2007. - 362 с.

17. Брассингтон, Френсис. Основы маркетинга/ Френсис Брассингтон; Под ред. Е.Е.Козлова. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 768 с.

18. Бутенко Н.В. Маркетинг: Підручник/ Н. В. Бутенко. - К.: Атіка, 2008. -300 с.

19. Ванюрихин Г. Метод балансовых вариаций в креативном менеджменте / Г. Ванюрихин, О. Репина, В. Тихобаев // Проблемы теории и практики управления : Международный журнал / Совет стран-членов Международного научно-исследовательского института проблем управления. - М. : Международный издательский совет. - ISSN 0234-4505. - 2013. - N 12. - с.100-109 (Шифр П10/2006/12)

20. Васюткіна Н.В. Маркетинг: навчальний посібник/ Н.В. Васюткіна; Європейський університет. - 2-ге вид., виправ, и доп.. - К.: Видавництво Європейського університету, 2011. - 248 с.

21. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Текст] : практикум / А.М. Гаджинский. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. - 284 с.

22. Гаффорова Е. Интеграция системы менеджмента качества в общую систему управления предприятием / Е. Гаффорова // Всё о качестве. Отечественные разработки. - 2012. - №1(40). - С.7-24

23. Герасимова Е. Формирование и мониторинг системы менеджмента качества кредитной организации / Е. Герасимова // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - №11 . - С.43-51

24. Герасимова С.В. Методичне та кадрове забезпечення управління інвестиційною діяльністю акціонерних товариств / С. В. Герасимова // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2013. - N12. - С. 151-160
25. Гірченко Т.Д. Маркетинг: Навчальний посібник/ Т. Д. Гірченко, О. В. Дубовик. - К.: Фірма "ІНКОС"; К.: ЦУЛ, 2007. - 255 с.
26. Го Санни Т.Х. Простота: секрет ефективного маркетинга/ Санни Т. Х. Го. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006.
27. Горбенко О.В. Логістика: навчальний посібник/ О. В. Горбенко. - К.: Знання, 2014. - 315 с.
28. Грант Д. 12 тем: маркетинг 21 века/ Д. Грант. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с. П.Зозулев А.В. Маркетинг: Учебное пособие/ А. В. Зозулев, Н. С. Кубышина; под ред. С. А. Солнцева. - К.: Знання; М.: Рыбари, 2011. - 421 с. - (Высшее образование XXI века)
29. Григорьев М.Н. Логистика [Текст] : учебное пособие / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М. : Гардарики, 2006. - 463 с.
30. Гуткевич С.О. Ефективність функціонування системи менеджменту якості на підприємстві з позицій попроцесного підходу / С.О. Гуткевич, О.В. Кравченко // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2011. - N3. - С. 75-85
31. Дубровская Е.С. Методы оценки удовлетворенности потребителей / Е.С. Дубровская // Методы менеджмента качества. - 2012. - №4. - С.26-30
32. Економіка логістики: навчальний посібник/ Є. В. Крикавський [та ін.] за ред. Є. В. Крикавського, О. А. Похильченко. - Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. - 640 с. - (Світ маркетингу і логістики)
33. Економіка підприємства [Текст] : підручник / За ред. Г.О. Швиданенко. - 4-те, перероб. і доп. - К. : КНЕУ, 2009. - 816 с.
34. Ігнат'єва І.А. Особливості впливу бізнес-середовища на формування якості менеджменту на підприємствах легкої промисловості / І. А. Ігнат'єва, Я. В. Лісун // Економіка та держава : Міжнародний науково-практичний

журнал. - К. : Редакція журналу "Економіка та держава". - 2010. - N11. - С. 48-53

35. Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади [Текст] : підручник / За ред. О.О. Шубіна. - К. : Знання, 2009. - 379 с.

36. Камінський А. Аналіз систем ризик - менеджменту в банках України / А. Камінський // Банківська справа : Науково-практичне видання. - К. : Т-во "Знання" України. - ISSN 1605-2008. - 2008. - N6. - С. 10-20

37. Карякин Р.А. Будущее компании, в которой отсутствует принципы менеджмента качества / Р.А. Карякин // Методы менеджмента качества. - 2013. - №3. - С.19-24 (Шифр М09/2006/3)

38. Келли Ш. Закат маркетинга/ Ш. Келли. - М.: Поколение, 2007. - 320 с.

39. Кігель В.Р. Оптимізація логістичних рішень [Текст] : навчальний посібник / В.Р. Кігель. - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2007. - 136 с.

40. Колот О. Практичні аспекти застосування системи боргового ризик-менеджменту / О. Колот // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. - 2013. - №3 . - С.326-330 (Шифр В32/2006/3)

41. Комерційна логістика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/ А. А. Мазаракі [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2013. - 408 с.

42. Кондрацька Л.П. Методологія побудови системи управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку робочої сили / Л. П. Кондрацька // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2010. - N12. - С. 169-181

43. Корж М.В. Маркетинг: Навчальний посібник/ М. В. Корж. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 344 с.

44. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру: Как создать, завоевать и удержать рынок/ Ф. Котлер. - 2-е изд. исправленное. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 296 с.

45. Крикавський Є.В. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства: монографія / Є. В. Крикавський, Н. М. Васильців, В. А. Фалович. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 252 с. - (Серія "Світ маркетингу і логістики". Випуск 10)

46. Крикавський Є. Логістичне управління : [підручник] / Є. Крикавський. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.

47. Логистика на предприятии : [учеб.-метод. пособие] / Чеслав Скворонек, Здислав Сариуш-Вольский. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 400 с.

48. Логістика для економістів : підручник/ Є. В. Крикавський [та інші].- 2-ге вид., випр. і доп. -Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. - 476 с. - (Серія "Світ маркетингу і логістики". Випуск 9).

49. Логістичний менеджмент. Практикум: навчальний посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей; за наук. ред Є. В. Крикавського.- Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. -192 с

50. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навчально-методичний посібник / О. Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей; за наук. ред Є. В. Крикавського .- Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014.- 196 с.

51. Макаренко І.О. Особливості управління господарським ризиком в умовах ринкової економіки / І.О. Макаренко // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2013. - №6. - С.159-166 (Шифр А02/2006/6)

52. Макаренко М.В. Обґрунтування ефективних управлінських рішень на рівні підприємства / М. В. Макаренко // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія

управління". - 2013. - N12. - С. 181-188 (Шифр A02/2006/12)

53. Максютенко І.Є. Менеджмент якості авіатранспортних процесів / І. Є. Максютенко // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2006. - N9. - С. 192-200

54. Маркетинг для магістрів: Навчальний посібник/ За ред. С.М. Ілляшенка. - Суми: Університетська книга, 2007. - 928 с.

55. Маркетинг у прикладах і завданнях: Навчальний посібник/ За ред. С.М. Ілляшенка. - Суми: Університетська книга, 2006. - 400 с.

56. Маркетинг. Формування професійної компетентності учнів професійно-технічних навчальних закладів: навчальний посібник/ М. В. Вачевський [та ін.]. К.: Кондор, 2011. - 372 с.

57. Маркетинг: Підручник/ В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін.; Упоряд. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. - 2-ге вид.. - К.: Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2008. - 648 с.

58. Маркетинг: Підручник/ В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов. - К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2005. - 422 с.

59. Маркетинг: Підручник/ За ред А.Ф. Павленка. - К.: КНЕУ, 2008. - 600 с.

60. Міжнародні відносини у глобалізованому світі [Текст] : матеріали науково-практичної студентської конференції факультету міжнародних відносин 8 квітня 2009 року / Університет економіки і права «КРОК». - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2009. - 378 с.

61. Непряев Н.И. Региональная политика и системы менеджмента качества в органах государственного управления / Н. И. Непряев // Методы менеджмента качества. - 2013. - №10. - с.5-9 (Шифр M09/2006/10)

62. Нечкин П.Г. Внедрение системы менеджмента качества в предприятиях сферы услуг сотовой связи / П.Г. Нечкин // Качество. Инновации. Образование. - 2011. - №1. - С.41-46 (Шифр K08/2006/1)

63. Никифоров Г.В. Информационные системы - ключ к построению эффективной СМК / Г.В. Никифоров // Методы менеджмента качества. - 2011. - №1. - С.42-47 (Шифр М09/2006/1)

64. Новаківський З.В. Застосування показників фінансової звітності у менеджменті / З.В. Новаківський // Фінанси України : Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал Міністерства фінансів України. - К. : В-во "Редакція журналу "Фінанси України". - 2012. - N12. - С. 65-69

65. Окландер М.А. Логістика [Текст] : підручник / М.А. Окландер. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 346 с.

66. Орлова О.І. Соціально-психологічні умови застосування гри в процесі підготовки менеджерів до розробки та прийняття управлінських рішень / О.І. Орлова // Економіка та держава. - 2014. - №2. - С.53-55

67. Павліха Н. Принципи просторового менеджменту сталого розвитку / Н. Павліха // Економіка України : Політико-економічний журнал Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства фінансів України та Національної академії наук України. - К. : Преса України. - ISSN 0131-775X. - 2013. - N1. - С. 40-46 (Шифр E01/2006/1)

68. Паракуда І.В. Господарсько-правове регулювання складської діяльності в Україні: монографія/ І. В. Паракуда. - К.: Видавництво "Ліра-К", 2015. - 412 с.

69. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства [Текст] : навчально-методичний і практичний посібник / Є.Ф. Пеліхов, О.А. Іванова, О.М. Сумець. - К. : Хай-Тек Прес, 2009. - 344 с.

70. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.

71. Проблеми управління у сфері підприємництва [Текст] : матеріали II Всеукраїнської міжвузівської науково-практичної конференції 24 квітня 2008 р. Книга 1.- К.: Університет економіки та права «КРОК», 2009. - 146 с.

72. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності [Текст] : навчальний посібник / За ред. І.І. Дахна. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 472 с.

73. Реструктуризація промисловості в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку економіки [Текст] : монографія / За ред. О.А. Кириченка, М.П. Денисенка ; Лаптев С.М., Захаров О.І., Кабанов В.Г., Ваганов К.Г., Паращенко Л.І., Пригунов П.Я., Кім Ю.Г., Університет економіки та права «КРОК». - К. : ТОВ «Дорадо-друк», 2009. - 719 с.

74. Романова І.М. Використання математичного методу обрахування вагових коефіцієнтів при прийнятті рішень в менеджменті / І. М. Романова // Вчені записки / Університет економіки та права "КРОК". - К., 2013. - N15. - С. 149-155 (Шифр В18/2006/15)

75. Савіна Н.Б. Інвестування у логістичні системи: монографія/ Н. Б. Савіна. - Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2013. - 328 с. - (Світ маркетингу і логістики)

76. Самохіна Т. Скільки стоить твій бізнес? / Т. Самохіна // Дистрибуція и логистика. - К. : ООО "Квента". - 2007. - N 1. - с.24-28

77. Свиткин М.З. От менеджмента качества к качеству бизнеса по рекомендациям стандарта ИСО 9004 / М.З. Свиткин // Всё о качестве. Отечественные разработки. - 2011. - №1(40). - С.24-73

78. Свиткин М.З. Социально-этические аспекты менеджмента и бизнеса / М.З. Свиткин // Методы менеджмента качества. - 2006. - №2. - С.36-42

79. Смирнов, І. Г. Транспортна логістика [Текст] : навчальний посібник / І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 224 с.

80. Сумец А.М. Логистика: Теория, ситуации, практические задания [Текст] : учебное пособие / А.М. Сумец. - К. : Хай-Тек Прес, 2008. - 320 с.

81. Сучасний стан та перспективи розвитку системи економічної безпеки підприємств. Друга науково-практична конференція студентів магістратури Навчально-наукового інституту менеджменту безпеки (м. Київ, 25 грудня 2008 року) [Текст] / ред. В.В. Крутов, В.С. Сідак. - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2009. - 592 с.

82. Терещенко Н.В. Модель комплексной оценкт результативности СМК / Н.В. Терещенко // Методы менеджмента качества. - 2012. - №4. - С.12-17

83. Торговельна логістика: навчальний посібник / П. Ю. Балабан [та ін.]. - К.: Центр учбової літератури, 2014. - 148 с.
84. Транченко Л.В. Методи та інструменти посилення впливу механізму управління на діяльність підприємств / Л.В. Транченко // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2008. - №3. - С. 92-97
85. Тридід О.М. Логістика [Текст] : навчальний посібник / О.М. Тридід, К.М. Таньков, Ю.О. Леонова. - К. : ВД «Професіонал», 2008. - 176 с.
86. Тридід О.М. Логістика: навчальний посібник. / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. – 566 с.
87. Турченко М.О. Маркетинг: підручник/ М. О. Турченко, Швець М.Д.. - К.: Знання, 2011.-318 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
88. Ульянченко О.В. Зарубіжний досвід розвитку менеджменту як інструменту управління підприємствами / О. В. Ульянченко // Економіка та держава : Міжнародний науково-практичний журнал. - К. : Редакція журналу "Економіка та держава". - 2013. - N 1. - с.27-31
89. Управління ризиками в логістиці: навчальний посібник/ В. М. Гончаров [та ін.]. - Львів: Магнолія 2006, 2012. - 253 с.. - (Вища освіта в Україні) Філатов С.А. Логістика зовнішньоторговельних операцій [Текст] : навчально-методичний комплекс дисциплін / Університет економіки і права «КРОК». - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2011. - 35 с.
90. Хміль Ф. Міфи зарубіжної науки менеджменту і українські реалії / Ф. Хміль // Економіка України : Політико-економічний журнал Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства фінансів України та Національної академії наук України. - К. : Преса України. - ISSN 0131-775X. - 2011. - N5. - С. 66-72
91. Циглик І.І. Менеджмент і функції управління / І.І. Циглик, В.Ф. Кіт // Економіка.Фінанси.Право : Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. - К. : Друкарня ПП "Катан". - 2012. - N5. - С. 22-24
92. Чайка В.А. Инновации и системы менеджмента качества / В.А. Чайка

// Всё о качестве. Отечественные разработки. - 2010. - №2(35). - С.19-26

93. Чистякова Н.Э. Методология определения результативности и эффективности технологических процессов / Н.Э. Чистякова, Б.Н. Гусев // Качество. Инновации. Образование. - 2010. - №1. - С.56-58

94. Шадрин А. О концепции системы менеджмента предприятия на основе международных стандартов / А. Шадрин // Стандарты и качество. - 2013. - №11. - С.34-44 (Шифр С10/2004/11)

95. Шичков Н.А. Как измерить характеристики процессов СМК / Н.А. Шичков // Методы менеджмента качества. - 2012. - №2. - С.14-17

96. Янковська Л.А. Оптимізація трудового потенціалу в системі менеджменту персоналу промислового підприємства / Л. А. Янковська // Актуальні Проблеми Економіки : Науковий економічний журнал. - К. : ВНЗ "Національна академія управління". - 2010. - №9. - С. 200-204