




ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА "КРОК"

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

 Андрій КУЧКО

 2024 р.



ПРОГРАМА

фахового випробування для вступу на навчання за спеціальністю
073 «Менеджмент»,
освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»
для здобуття ступеня вищої освіти магістра

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
інформаційного менеджменту,
математики та статистики
протокол № 7 від 28.02.2024 р.


Денис БАЛДИК

Київ, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
ПРОГРАМА.....	3
1. МЕНЕДЖМЕНТ.....	3
<i>Тема 1. Загальний менеджмент, функції і методи.</i>	3
<i>Тема 2. Професія менеджер.</i>	3
<i>Тема 3. Комунікації у менеджменті.</i>	3
<i>Тема 4. Управлінські рішення.</i>	3
<i>Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту.</i>	3
<i>Тема 6. Організаційні структури управління.</i>	3
<i>Тема 7. М'які компоненти менеджменту.</i>	3
<i>Тема 8. Контроль в менеджменті.</i>	3
<i>Тема 9. Актуальні теорії та моделі в менеджменті.</i>	3
2. ЕКОНОМІКА.....	4
<i>Тема 1. Модель економіки.</i>	4
<i>Тема 2. Ринок продуктів.</i>	4
<i>Тема 3. Інформаційна економіка та ІТ-бізнес.</i>	4
3. МАРКЕТИНГ	4
<i>Тема 1. Сутність маркетингу та його класифікація</i>	4
<i>Тема 2. Маркетингова товарна політика</i>	4
<i>Тема 3. Маркетингова цінова політика</i>	4
4. ПІДПРИЄМНИЦТВО	5
<i>Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.</i>	5
<i>Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми</i>	5
<i>Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства</i>	5
<i>Тема 4. Засади підприємництва.</i>	5
СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА.....	6
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ.....	7
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	8

ВСТУП

Програма фахового випробування розроблена для вступників, які вступають для здобуття ступеня вищої освіти магістра за освітньою програмою «Agile-технології розробки програмного забезпечення» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань «Управління та адміністрування», які отримали базову або повну вищу освіту та які мають спеціальні умови вступу відповідно до Правил прийому 2024 року. Прийом вступників проводиться за результатами фахового вступного випробування з комплексного екзамену з фаху.

Мета — виявлення володіння вступниками компетентностями базового рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеню бакалавр.

Характеристика змісту програми. Програма вступного іспиту охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у магістратурі Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК» з метою здобуття вищої освіти ступеня магістра за освітньою програмою «Agile-технології розробки програмного забезпечення» зі спеціальності 073 «Менеджмент». Програма орієнтована на випускників, які мають ступінь бакалавра або повну вищу освіту та виявляють базові компетентності з менеджменту.

Програма побудована за функціональними модулями і має міжпредметний синтетичний характер. Модулі програми відповідають компетентностям, якими має володіти та проявляти вступник на освітню програму «Agile-технології розробки програмного забезпечення» зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань «Управління та адміністрування».

З кожного модуля вступник повинен знати категоріальний апарат, розуміти зміст та сутність основних теоретичних положень, застосовувати базові знання для вирішення прикладних стандартних ситуацій.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК».

ПРОГРАМА

1. Менеджмент

Тема 1. Загальний менеджмент, функції і методи.

Поняття менеджмент і управління. Поняття організація. Система менеджменту організації. Рівні менеджменту. Функції менеджменту. Методи менеджменту. Види менеджменту.

Тема 2. Професія менеджер.

Професія менеджер. Компетенції менеджера. Владні повноваження менеджера. Імідж менеджера. Ролі менеджерів

Тема 3. Комунікації у менеджменті.

Організаційні комунікації. Комунікаційні потоки в організації. Ефективність комунікацій

Тема 4. Управлінські рішення.

Сутність управлінського рішення. Вимоги, що пред'являються до управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Способи розробки управлінських рішень. Розробка раціональних управлінських рішень. Типові підходи до прийняття рішень. Метод експертних оцінок.

Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту.

Зовнішнє середовище організації. Сутність планування. Завдання планування. Види планування. Ефективність планування. Принципи організаційної діяльності.

Тема 6. Організаційні структури управління.

Внутрішнє середовище організації. Організаційні повноваження. Бюрократичні і адаптивні організації. Лінійна організаційна структура. Функціональна організаційна структура. Дивізіональна організаційна структура. Матрична організаційна структура. Проектна організаційна структура.

Тема 7. М'які компоненти менеджменту.

Потреба, винагорода, мотивація. Теорія ієрархії потреб. Сутність лідерства. Особистісний підхід до лідерства. Поведінковий підхід до лідерства.

Тема 8. Контроль в менеджменті.

Сутність управлінського контролю. Види контролю. Ефективність контролю.

Тема 9. Актуальні теорії та моделі в менеджменті.

Теорія управлінської решітки. Теорія життєвого циклу. Модель прийняття рішень. Модель І. Адізеса.

2. Економіка

Тема 1. Модель економіки.

Предмет дослідження, методологія, базові поняття мікроекономіки та макроекономіки. Методологія макроекономічної науки. Модель кругообігу ресурсів, продуктів, доходів і витрат.

Тема 2. Ринок продуктів.

Економічний зміст та графічна інтерпретація сукупного попиту та сукупної пропозиції, вплив цінових та нецінових чинників, еластичність попиту і пропозиції у часі, модель «AD-AS» як базова модель макроекономічної рівноваги, коротко- і довгострокова рівновага (модель Л. Вальраса та модель А. Маршалла).

Тема 3. Інформаційна економіка та ІТ-бізнес.

Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства. Інформаційна політика України та розвинутих країн. ІТ-бізнес і тенденції його розвитку. Інтернет речі. Перспективи розвитку ІТ-бізнесу в Україні.

3. Маркетинг

Тема 1. Сутність маркетингу та його класифікація

Сутність маркетингу як філософії взаємодії і координації підприємницької діяльності, концепції управління, засобу забезпечення переваг у конкурентній боротьбі, методу пошуку рішень. Види, типи, форми і рівні маркетингу. ознаки класифікації. Спільні риси та особливості споживчого, промислового маркетингу та маркетингу послуг. Основні елементи та сутність поняття «комплекс маркетингу». Концепція маркетингу – мікс «4р» та його сучасні трансформації («6р», «7р», «9р» і таке інше).

Тема 2. Маркетингова товарна політика

Сутність і цілі товарної політики. Товар та його рівні. Класифікація товарів. Складові якості товару. Оцінка якості та конкурентоспроможності товару. Алгоритм оцінювання конкурентоспроможності товару. Сутність концепції життєвого циклу товару та маркетингових стратегій на різних його етапах.

Тема 3. Маркетингова цінова політика

Цілі і типові ситуації ціноутворення. Чинники, що впливають на встановлення цін у конкретних ринкових умовах. Сутність методів ціноутворення, які орієнтовані на витрати, попит, конкуренцію. Цінові стратегії, котрі може використовувати у своїй діяльності фірма. Варіанти коригування прейскурантних цін та умови їх застосування. Ситуації, що вимагають зміни цін. Способи підвищення і зниження цін.

4. Підприємництво

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Поняття підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери. Економічна модель підприємства. Організаційні структура підприємства. Цілі підприємства й напрямки його діяльності. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Види підприємницької діяльності.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Види підприємств. Класифікація підприємств (фірм) за певними ознаками. Види та організаційні форми підприємств, їх загальна характеристика. Унітарні та корпоративні підприємства. Об'єднання підприємств (організацій).

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Елементи зовнішнього середовища функціонування підприємства. Конкурентне ринкове середовище підприємства. Механізм державного регулювання діяльності підприємства.

Тема 4. Засади підприємництва.

Правові засади підприємництва та організація діяльності компаній. Фізична особа – підприємець як спосіб організації власної справи в ІТ-індустрії. Сутність та призначення бізнес-ідеї і бізнес-планування. Організація презентації фірми. Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Купівля існуючого бізнесу. Інформаційна безпека бізнесу

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

Завдання 1. Завдання (тести) для виявлення рівня «Знає та розуміє» (80 балів за 100-бальною системою оцінювання).

Завдання 2. Задачі, які потребують розв'язання і виявляють рівень «Застосовує» (20 балів за 100-бальною системою).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

Ці Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Ці Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

Рівень досягнень	Оцінка (5- бальна шкала)	Оцінка (шкала від 100 до 200 балів)
відмінно	5	180-200
добре	4	150-179
задовільно	3	120-149
незадовільно	2	100-119

Відмінно – знання вступника є глибокими, міцними, системними, вступник вміє застосовувати знання для виконання завдань, вміє самостійно оцінювати різноманітні ситуації, виявляти і відстоювати особисту позицію.

Добре – вступник знає істотні ознаки понять, явищ, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Відповідь правильна, логічна, обґрунтована, хоча у ній бракує власних суджень.

Задовільно - вступник відтворює основний навчальний матеріал, виконує завдання за зразком, володіє елементарними знаннями з дисципліни. Визначення понять дає з помилками й неточностями.

Незадовільно – відповідь фрагментарна, характеризується початковими уявленнями про предмет вивчення.

При оцінюванні відповіді на вступному випробуванні враховуються:
 правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
 рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, класифікувати, узагальнювати, робити висновки тощо;

вміння виявляти проблеми та розв'язувати їх;
 самостійність суджень.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко Н.В. - К.: Знання, 2009. - 390с.
2. Білоус Т.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник / Т.В. Білоус. - К.: Атіка, 2009 - 160 с.
3. Гетало В. П. Бізнес-планування [Текст] : навчальний посібник / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. - К. : Видавничий дім "Професіонал", 2008. - 240 с.
4. Маркетинг : термінологічний словник / А.О. Старостіна та ін. // За ред. А.О. Старостіної. К. : «НВП «Інтерсервіс», 2017.154 с.
5. Маркетинг. Навчальний посібник / А.О. Старостіна та ін. // За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
6. Менеджмент: навчальні матеріали у схемах і формулах [Текст] : навчальний посібник / За ред. А.І. Кредісова ; Н.М. Літвін. - 2-е вид., випр. і доп. - К. : Знання України, 2008. - 539 с.
7. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2017. - 527 с.
8. Павленко І.М. Менеджмент: Посібник для самостійної роботи студентів /І.М. Павленко. - К.: Університет "КРОК", 2008 - 136 с.
9. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес : підручник. К. : Вид-во Ліра-К, 2015. 492 с.
10. Друкер П. Ф. Виклики для менеджменту ХХІ століття: пер. с англ.: Т. Літенської. Київ: Видавнича група КМ-БУКС. 2020. 240с.
11. Планування і контроль на підприємстві : підручник / Б. В. Погріщук, О. І. Марченко ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т, Вінниц. навч.-наук. ін-т екон. Тернопіль : КРОК, 2015. 682 с.