



ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
**УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА "КРОК"**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова Приймальної комісії

А.М. Кучко

2024 р.



**ПРОГРАМА**

**фахового випробування  
для вступу на навчання за  
спеціальністю 073 «Менеджмент»,  
для здобуття ступеня «магістр»,  
освітньо-професійна програма «Глобальний бізнес - менеджмент»  
на основі НРК6 та НРК7**

**Автори: О.В. Калінін, доктор економічних наук**

**Т.І. Кравченко, к. екон. наук, доцент**

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**

на засіданні кафедри  
менеджменту та інноваційного розвитку  
(протокол №2 від «18» квітня 2024 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О.В. Калінін

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>ПРОГРАМА</b> .....	4
<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	4
1.1. Поняття і сутність менеджменту.....	4
1.2. Основи теорії прийняття управлінських рішень.....	4
1.3. Методи обґрунтування управлінських рішень.....	4
<b>МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	5
2.1. Планування в бізнесі.....	5
2.2. Організація як функція управління.....	5
2.3. Мотивація.....	6
2.4. Управлінський контроль.....	6
<b>МОДУЛЬ 3. ПРОЦЕСИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ</b> .....	7
3.1. Лідерство.....	7
3.2. Комунікації в управлінні.....	7
3.3. Ефективність управління.....	8
<b>МОДУЛЬ 4. ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	8
4.1. Глобальний бізнес-менеджмент як управлінська діяльність.....	8
4.2. Мотивація персоналу та комунікації у глобальних бізнес-структурах. Крос-культурний менеджмент.....	8
<b>СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА</b> .....	9
<b>КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАННЯХ</b> .....	10
<b>ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ</b> ..	11
<b>РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</b> .....	13



## ВСТУП

Прийом вступників для здобуття ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Глобальний бізнес менеджмент», на основі НРК6 та НРК7 (здобутого ступеня (рівня) вищої освіти) для осіб які мають спеціальні умови вступу відповідно до правил прийому на навчання у 2024 р, проводиться за результатами фахового вступного випробування.

**Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.** Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту за будь-якою спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі економічних, технічних, управлінських наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною та англійською мовою.

**Характеристика змісту програми.** Програма вступного іспиту охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись у магістратурі ВНЗ “Університет економіки та права “КРОК” з метою здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» зі спеціальності «Менеджмент» на освітньо-професійній програмі «Глобальний бізнес менеджмент». Програму складено на основі дисциплін циклу професійної підготовки бакалавра з менеджменту, передбачених Освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра напряму 073 «Менеджмент». Разом з тим програма передбачає і певні знання із економічної теорії, проектного менеджменту, управління якістю, ризик-менеджменту, управління інноваціями.

Програма побудована за функціональними модулями і має міжпредметний синтетичний характер. У кожному модулі інтегровано матеріал певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні, прикладні питання та матеріали операційного характеру, які дозволяють виявити знання й уміння використовувати категоріальний апарат, аналітичне мислення, методи обґрунтувань і розрахунків за окремими функціями менеджменту та функціонування організацій.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК».

# ПРОГРАМА

## МОДУЛЬ 1. ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

### *1.1. Поняття і сутність менеджменту*

Характеристика різних поглядів на сутність менеджменту. Поняття «менеджмент» у широкому та вузькому розумінні. Менеджмент як наука, як процес практичної діяльності, як мистецтво

Функції менеджменту: планування, організація діяльності, мотивація та контроль. Взаємозв'язок та взаємозалежність функцій. Цикл менеджменту.

Рівні менеджменту: вищий, середній, нижчий.

Сфери менеджменту: маркетинг, виробництво, фінанси, кадри, наукові дослідження та розробки, стратегія.

Ролі менеджера в організації: міжособові; інформаційні; пов'язані з прийняттям рішень.

Якості менеджера: технічні здібності; аналітичні здібності; здібності взаємодіяти з людьми; діагностичні здібності; концептуальні здібності. Співвідношення якостей та навичок, необхідних менеджеру на різних рівнях (сферах) управління.

### *1.2. Основи теорії прийняття управлінських рішень*

Поняття управлінського рішення, його місце і значення в управлінні. Вимоги до управлінських рішень. Наслідки управлінських рішень. Чинники, що впливають на процес прийняття управлінського рішення: людські та організаційні.

Класифікація управлінських рішень. Індивідуальні та групові рішення. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів.

Інтуїтивна та раціональна моделі прийняття рішень. Етапи раціональної технології прийняття рішень: діагноз проблеми; накопичення інформації про проблему; опрацювання альтернативних варіантів; оцінка альтернатив; прийняття рішення.

### *1.3. Методи обґрунтування управлінських рішень*

Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. Переваги та недоліки використання кількісних та якісних методів. Можливості та сфери застосування аналітичних, статистичних, теоретико-ігрових методів. Методи математичного програмування. Суть і значення моделювання в прийнятті



управлінських рішень. Основні типи моделей: фізична, аналогова, математична. Процес побудови моделей. Застосування моделей в практиці управління.

Сутність та цілі використання платіжної матриці. Побудова “дерева рішень” та вибір оптимального варіанту.

Експертні методи прийняття рішень. Інструменти обґрунтування управлінських рішень. Обґрунтування рішень в умовах невизначеності.

## **МОДУЛЬ 2. ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ**

### ***2.1. Планування в бізнесі***

Поняття і місце планування в системі управління. Основні елементи системи планування.

Зовнішнє та внутрішнє середовище. Ситуаційні фактори планування. Методи аналізу середовища. SWOT-аналіз.

Сутність мети. Вимоги до ефективних цілей. Традиційний процес постановки цілей. Концепція управління за цілями.

Види цілей та планів в менеджменті: стратегічні, тактичні, оперативні. Визначення місії.

Сутність та структура бізнес-плану.

Поняття стратегії, її значення та необхідність розробки. Елементи стратегії та процес її розробки. Рівні стратегії: загальнокорпоративна стратегія; стратегія бізнесу; функціональна стратегія. Класифікація стратегій. Аналіз стратегічних альтернатив. Методи вибору стратегії.

Програми. Політика. Стандартні операційні процедури. Основи управління часом. Правила розробки щоденного плану роботи менеджера.

### ***2.2. Організація як функція управління***

Сутність організації діяльності та її місце в системі управління. Поняття та значення організаційної структури управління (ОСУ). Параметри ОСУ: ступінь складності; ступінь формалізації, ступінь централізації. Чинники та методи вибору ОСУ.

Діапазон управління. Висока та плоска структури управління. Горизонтальний і вертикальний поділ праці в організації. Механізми координації. Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації; тимчасові робочі групи; комісії. Нетрадиційні засоби координації.

Повноваження, їх види, взаємини, принципи передачі. Делегування повноважень. Повноваження і відповідальність. Складові процесу організаційного проектування. Методи перепроєктування робіт: ротація робіт;

формування робочих модулів; розширення роботи; збагачення роботи; використання альтернативних графіків; створення інтегрованих робочих команд; створення автономних робочих команд; «гуртки якості».

Типи ОСУ. Механістичні структури управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна. Органічні структури управління: матрична, проектна, програмно-цільова, бригадна.

Сильні та слабкі сторони бюрократичної моделі організації. Централізовані та децентралізовані ОСУ.

Сутність та види організаційних змін. Процес управління організаційними змінами. Модель процесу організаційних змін К. Левіна. Етапи процесу організаційних змін: визначення необхідності змін; визначення цілей організаційних змін; діагноз; планування змін і вибір техніки змін; здійснення змін; оцінка змін. Причини опору організаційним змінам і методи подолання опору змінам.

### **2.3. Мотивація**

Сутність та місце мотивації в системі управлінні. Основні категорії мотивації: потреби та винагорода. Внутрішнє і зовнішнє винагородження як інструменти мотивації. Історичний аспект мотивації.

Класифікація мотивів трудової діяльності. Процес мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонук, цілей, дій у моделі процесу мотивації.

Змістові теорії мотивації. Ієрархія потреб Абрахама Маслоу. Теорія набутих потреб Девіда Мак-Клелланда. Теорія потреб Клейтона Альдерфера. Двохфакторна теорія Ф.Герцберга.

Процесійні теорії мотивації. Теорія очікувань Віктора Врума. Теорія справедливості Стейсі Адамса. Мотиваційна модель Портера-Лоулера.

Види стимулів: матеріальні та нематеріальні, позитивні та негативні. Основні форми оплати праці: тарифна, відрядна, почасова, комісійна, комбінована.

Методи управління персоналом: правові, адміністративні, економічні та соціально-психологічні.

Національні моделі мотивації. Японська та американська моделі управління персоналом.

### **2.4. Управлінський контроль**

Сутність контролю та його місце в системі управління.

Види управлінського контролю. Попередній, поточний і заключний контроль. Формальний та неформальний контроль. Централізований та децентралізований контроль. Суцільний, вибірковий та разовий контроль.



Етапи процесу контролю: встановлення стандартів; вимірювання результатів; порівняння досягнутих результатів зі стандартами; впровадження корегуючи дій. Методи контролю.

Основні характеристики ефективної системи контролю.

Причини опору контролю та шляхи їх подолання.

## **МОДУЛЬ 3. ПРОЦЕСИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ**

### ***3.1. Лідерство***

Сутність та необхідність влади, впливу та лідерства.

Форми влади: примусу, винагороди, експертна, еталонна, законна.

Підходи до лідерства: поведінковий, ситуаційний, „теорія великих людей”.

Поняття стилю керування і континууму стилів керування. Авторитарно-демократичний континуум стилів керування Танненбаума-Шмідта. Континуум стилів керування Р. Лайкерта. Двовірне трактування стилів керування вченими університету штату Огайо. Таблиця стилів керування Р. Блейка та Дж. Моутон.

Ситуаційна модель керування Ф. Фідлера. Модель “шлях - мета” Т. Мітчела та Р. Хауса. Теорія життєвого циклу П. Херсі та К. Бланшара.

Поняття групи та команди. Формальні та неформальні групи в організації. Методи формування команди. Командні ролі.

Конфлікти, їх причини, наслідки, типи та способи вирішення.

### ***3.2. Комунікації в управлінні***

Поняття комунікації та її роль у системі управління. Види комунікації. Вертикальні, горизонтальні та діагональні комунікації. Вербальні та невербальні комунікації. Формальні і неформальні комунікації в бізнесі. Письмове спілкування в бізнесі. Публічні виступи.

Рівень засвоєння інформації. Вимоги до ефективної комунікації.

Модель процесу комунікації. Основні елементи комунікації. Основні етапи процесу комунікації: формування концепції обміну інформацією; кодування та вибір каналу; передавання повідомлення; декодування; усвідомлення змісту ідеї відправника; зворотній зв'язок. Змістовна характеристика етапів процесу комунікації.

Комунікаційні мережі. Базові типи комунікаційних мереж і критерії ефективності їх застосування. Мережа неформальних комунікацій. Управління комунікаційними процесами.

Комунікаційні бар'єри та заходи для їх подолання. Перешкоди на шляху до ефективної комунікації: фільтрація; вибіркоче сприйняття; семантичні

перешкоди; поганий зворотній зв'язок; соціокультурні відмінності між відправником та одержувачем повідомлення; інформаційні переваги. Методи подолання перешкод до ефективної комунікації. Міжкультурні комунікації.

### ***3.3. Ефективність управління***

Поняття ефективності та результативності. управління. Фактори, які впливають на ефективність управлінської діяльності. Продуктивність праці.

Види ефективності управління. Економічна ефективність менеджменту. Соціальна ефективність менеджменту. Організаційна ефективність менеджменту. Внутрішня, зовнішня та загальна ефективність.

Кількісні та якісні показники ефективності управлінської діяльності. Критерії ефективності та методи її оцінки. Формули визначення ефективності.

Способи підвищення ефективності управлінської діяльності.

## **МОДУЛЬ 4. ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ**

### ***4.1. Глобальний бізнес-менеджмент як управлінська діяльність***

Глобалізація та міжнародний бізнес. Стадії інтернаціоналізації бізнесу. Транснаціональна корпорація (ТНК) як суб'єкт міжнародного бізнесу: поняття, принципи діяльності, ієрархія.

Сучасні трансформації системи міжнародного виробництва.

Глобальний (міжнародний) бізнес-менеджмент: зміст, завдання, моделі.

Методологічні основи глобального бізнес-менеджменту.

Ринки, що розвиваються, і міжнародна стратегія. Інтернаціоналізація. Стратегія нових транснаціональних компаній.

### ***4.2. Мотивація персоналу та комунікації у глобальних бізнес-структурах. Крос-культурний менеджмент***

Крос-культурна складова глобального бізнес-менеджменту. Національна культура та її параметри.

Система управління персоналом ТНК. Мотивація персоналу.

Ділові комунікації у міжнародному бізнесі. Управління міжкультурними переговорами.

Корпоративна культура та її вплив на управління глобальною бізнес-організацією.



## ЗРАЗОК ЗАПИТАНЬ ТЕСТУ

**1. Спільною характеристикою, яка об'єднує всі організації є:**

- а) наявність менеджерів на кожному рівні управління
- б) отримання прибутку або валового доходу
- в) офіційна реєстрація в органах державної влади
- г) наявність людей згрупованих у певний спосіб, які працюють разом для досягнення спільної мети
- д) визначення бізнес стратегії

**2. Під найбільшим контролем менеджера знаходиться:**

- а) зовнішнє середовище організації
- б) проміжне середовище організації
- в) внутрішнє середовище організації
- г) споживач

**3. Харизмою називають:**

- а) посадову владу менеджера
- б) силу особистих якостей
- в) право посадової особи використовувати ресурси організації для виконання поставлених завдань

...

**20. Який фактор значно сприяв підйому ринків, що розвиваються?**

- а) зменшення світової торгівлі
- б) посилення політики протекціонізму
- в) зростання транснаціональних корпорацій
- г) застій у технологічному прогресі

**Додаток №1 (питання тесту)**

## **КРИТЕРІЇ**

### **оцінювання відповідей на вступних випробуваннях**

Критерії визначають загальні підходи до визначення рівня навчальних досягнень вступників для здобуття вищої освіти ступеня магістра спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Глобальний бізнес-менеджмент» та встановлюють відповідність між вимогами до знань і умінь вступників та показником оцінки в балах.

Ці Критерії реалізуються в нормах чотирьох рівнів досягнень: відмінно, добре, задовільно, незадовільно.

Рівень досягнень	Оцінка (шкала від 100 до 200 балів)
Відмінно	180-200
Добре	150-179
Задовільно	120-149
Незадовільно	100-119

Іспит проводиться у формі тестів. Екзаменаційний квиток для вступного фахового випробування містить 100 тестових питань. Максимальна кількість балів за кожне тестове завдання – 2 бали за правильну відповідь на тестове завдання. Мінімальна кількість правильних відповідей – 60 питань з правильними відповідями для отримання прохідного балу 120 балів.

**Питання для підготовки до фахового випробування  
для вступу на навчання за  
спеціальністю 073 «Менеджмент»,  
для здобуття ступеня «магістр»,  
освітньо-професійна програма «Глобальний бізнес - менеджмент»**

1. Спільна характеристика, яка об'єднує всі організації
2. Визначення менеджменту
3. Найголовніша функція менеджменту
4. Управлінські ролі Мінцберга
5. Навички менеджерів
6. Внесок Фредерика Тейлора у розвиток теорії менеджменту
7. Теорії загального адміністрування
8. Кількісний підхід до менеджменту
9. Системний підхід до менеджменту
10. Етапи набуття фірмою глобального характеру



11. Дослідження менеджменту з урахуванням випадковості
12. Фактори внутрішнього середовища будь-якої організації
13. Кінцеві бажані результати в практиці менеджменту
14. Концепція „управління за допомогою цілей”
15. Формальне планування
16. Управління за допомогою цілей
17. Цілі організації та способи їх досягнення
18. Нематеріальні стимули
19. Стимули в теорії Маслоу
20. Форми оплати праці
21. Уніфікований підхід до оцінювання складності робіт і диференціації умов оплати праці
22. Процес прийняття рішень
23. Визначення критеріїв рішення
24. Моделі прийняття рішень
25. Незапрограмовані рішення
26. «Дерево рішень»
27. Харизма
28. Умови існування організації
29. Менеджмент як окрема наука
30. Значення латинського слова „manus”, від якого походить термін „менеджмент”
31. Наука з управління організацією в умовах ринкової економіки
32. Кращі менеджери ХХ століття
33. Нижчий рівень менеджменту
34. Відповідальні за роботу всієї організації
35. Менеджери середньої ланки
36. Найменший рівень менеджменту за чисельністю осіб
37. Рівні менеджменту в організації
38. Рівні управління
39. Процес визначення цілей організації та способів їх досягнення
40. Функції менеджменту
41. Функції менеджера
42. Вивчення ринку та просування продукту на ньому
43. Сфери відповідальності операційних менеджерів
44. Формування місії та цінностей організації
45. Пошук, відбір та адаптація кандидатів на вакантні посади
46. Складання та дотримання бюджету
47. Вимоги до сучасного менеджера
48. Навички менеджерів нижчого рівня
49. Лідерство
50. Ефективність топ-менеджера
51. Глобалізація як концептуальна основа глобального бізнес-менеджменту: зміст, рушійні сили, складові.
52. Міжнародний бізнес. Стадії інтернаціоналізації бізнесу.
53. Транснаціональна корпорація (ТНК) як суб’єкт міжнародного бізнесу.
54. Принципи діяльності та умови конкурентного лідерства ТНК.
55. Глобальні корпорації.
56. Інвестиційні та неінвестиційні форми експансії ТНК.
57. Глобальний бізнес-менеджмент: зміст, цілі, об’єкти та суб’єкти.
58. Методологічні основи глобального бізнес-менеджменту. Ролі та функції міжнародного менеджера.
59. Концепції та моделі глобального бізнес-менеджменту.

60. Поняття та класифікація чинників зовнішнього середовища глобального бізнесу.
61. Політико-правове середовище глобального бізнесу та методи його аналізу.
62. Економічне середовище глобальних бізнес організацій.
63. Соціокультурне середовище та його значення для глобального бізнесу.
64. Соціальна відповідальність у глобальному бізнес-середовищі. Управління соціальною відповідальністю ТНК.
65. Характеристика ринків, що розвиваються
66. Економіки «БРІКС»
67. Роль прямих іноземних інвестицій (ПІІ) на ринках, що розвиваються
68. Галузі зі значним зростанням на ринках, що розвиваються
69. Виклики ринків, що розвиваються, щодо розвитку інфраструктури
70. Основні чинники споживчого попиту на ринках, що розвиваються
71. Вплив політичної стабільності на світові ринки
72. Економічний показник вимірювання прогресу ринків, що розвиваються
73. Роль глобалізації у зростанні ринків, що розвиваються
74. Установа, яка надає фінансову допомогу та підтримку країнам з ринковою економікою, що розвиваються
75. Ризики, пов'язані з інвестуванням у ринки, що розвиваються
76. Приклади успішної ринкової економіки, що розвивається
77. Вплив зростання ринків, що розвиваються, на структури глобальної торгівлі
78. Фактори, що впливають на привабливість ринків, що розвиваються
79. Транснаціональні корпорації
80. Форма спілкування
81. Комунікаційні фільтри
82. Правила ділового письма
83. Правила мови тіла в спілкуванні
84. Види ділового спілкування
85. Впливові принципи Чалдіні
86. Важка розмова
87. Модель зворотного зв'язку в спілкуванні
88. Асертивне спілкування



## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алькема В. Г., Кириченко О. С. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Кн.1. Київ: Університет «КРОК», 2023. 276 с.  
[https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema\\_0035.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0035.pdf)
2. Менеджмент : підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с  
<http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
3. Менеджмент організації: теорія та практика: навчальний посібник/ за заг. ред. Г. А. Мошека. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 808 с.
4. Менеджмент: навчальний посібник/ А. М. Балашов [та ін.]; за заг.ред. А. М. Балашова, Г. Є. Мошека. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 646 с
5. Основи менеджменту: конспект лекцій: навчальний посібник /укладачі: Т. В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с.  
<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>
6. Пекар В. О. Різнобарвний менеджмент. Еволюція мислення, лідерства та керування. 2-е вид., доповнене. Харків: Фоліо, 2020. 192 с.
7. Сумець О.М. Проектно-орієнтоване управління організацією: навчальний посібник. Київ: Університет «КРОК», 2022. 167 с.  
[https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/sumets\\_0010.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/sumets_0010.pdf)
8. Essential Manager: Effective Communication, Dorling Kindersley, 2022. 96 p.
9. Adler R. B., Rodman G., Pré A., Overton B. C. Understanding Human Communication, 2023. 544 p.
10. Leonardo E. Stanley Emerging Market Economies and Financial Globalization, 2018. 260 p.  
<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/29560/1000373.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Dadush U., Shaw W. How Emerging Markets are Reshaping Globalization, 2011.  
[https://carnegieendowment.org/files/juggernaut\\_final.pdf](https://carnegieendowment.org/files/juggernaut_final.pdf)
12. Agmon T. Markets Globalization by Firms from Emerging Markets and Small countries: an Application of the Neoclassical Trade Model, 2009.  
Available: <https://ssrn.com/abstract=1489623> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1489623>
13. Білорус О. Г., Гаврилюк О. В. Глобальний конкурентний аутсорсинг: монографія. Київ, КНЕУ, 2010. 349 с.
14. Величко О. Г., Козенков Д. Є., Момот Ю. Г., Квасова Л. С. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2012. 250 с.
15. Гужва І. Ю., Онищенко В. П. Глобальні ланцюги доданої вартості та інтеграція до них України. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2015. № 3 (80). С. 10-18. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt\\_2015\\_3\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2015_3_3)
16. Ковтун О. І., Куцин П. О., Башнянин Г. І. Глобальна економіка: підручник. Львів: ЛКА, 2014. 704 с.
17. Куриляк В. Є. Менеджмент: міжцивілізаційні і міжкультурні основи: монографія. Київ: Кондор, 2010. 480 с.
18. Лисиця Н. М., Полякова Я. О., Базалієва Л. В. Міжнародний бізнес: теорія та практика: монографія. Київ: ХНЕУ, 2008. 139 с.
19. Македон В. В. Міжнародний менеджмент: підручник. Дніпропетровськ: Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2013. 616 с.
20. Міжнародний менеджмент: теоретичні та прикладні положення: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. С. Скибінський, Н. І. Кара, Л. П. Сай та ін. Львів: ЗУКЦ, 2012. 264 с.
21. Рогач О. І. Транснаціональні корпорації в світовій економіці: монографія. Київ: Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2005. 176 с.
22. Синиця С. М., Гринів Л. В., Ляхович Г. І., Романюк М. Д. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Івано-Франківськ: Видво Прикарпат. нац. ун-ту ім. Василя Стефаника, 2014. 336 с.



### Додаткова:

1. Аналіз ділових ситуацій. Збірник ситуаційних вправ/ С.І.Бай, Н.В. Батурин, Н.О. Держак та ін. – К.: Ніка-Центр, 2009. -352 с.
2. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: “Світ”, 1995. – 296 с.
3. Будзан Б. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи: Монографія/ Б. Будзан. - К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2001. - 349 с.
4. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник / Р. Гріфін, В. Яцура. - Львів: БаК, 2001. - 624 с.
5. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В.Яцура, Д.Олесевич. Львів: БаК, 2001. 624 с.
6. Гуменник В.І. Менеджмент організацій: навчальний посібник/ В. І. Гуменник, Ю. С. Копчак, О. С. Кондур. - К.: Знання, 2012. - 503 с. - (Вища освіта ХХІ століття).
7. Діденко В.І. Менеджмент: Підручник/ В. І. Діденко. - К.: Кондор, 2008. - 584 с.
8. Дідковська Л.Г. Менеджмент: Навчальний посібник/ Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. - К.: Алерта; К.: КНТ, 2007. - 516 с.
9. Іванова І.В. Менеджмент підприємства: практикум: навчальний посібник/ І. В. Іванова. - К.: КНТЕУ, 2001. - 247 с.
10. Карпенко С.В. Основы современного управления: MBA & IT Концерт: Учебное пособие/ С. В. Карпенко, А. Г. Корченко. - К.: НВП "Интерсервис", 2010. - 352 с.. - (Менеджмент. Бизнес. Информация).
11. Коваленко И.Н. Наука и искусство власти менеджера: Учебное пособие/ И. П. Коваленко. - Одесса: Феникс, 2006. - 488 с.
12. Колот А.М. Мотивація персоналу: Підручник. Київ: КНЕУ, 2002. 337с
13. Крамаренко В.І. Менеджмент: Навчальний посібник/ В.І. Крамаренко. - К.: ЦУЛ, 2003. - 248 с
14. Кредісов А.І. Історія вчення менеджменту. Київ: ВІРА-Р, 2000. 336 с.
15. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту. Київ: Академвидав, 2003. 416 с.
16. Кузьмін, О. Є. Менеджмент: Конспект лекцій/ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - Львів: Вид-во Національного університету "Львівська політехніка", 2002. - 132 с.
17. Кузьмін, О. Є. Основи менеджменту: підручник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. - 2-ге вид., випр., доп. - К.: Академвидав, 2007. - 464 с.
18. Куриляк В.Є. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник/ В.Є. Куриляк. - Тернопіль: Карт-бланш, 2004. - 268 с.
19. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Посібник/ Т. Лемберт. - К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. - 303 с. - (Усе про менеджмент) "Львівська політехніка", 2002. - 132 с.
20. Менеджмент: методичні вказівки до ситуаційних вправ / Упоряд.: О.І. Сидоренко, П.С. Редько. - К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із

- удосконалення менеджмент-освіти в Україні ", 2004. - 600 с.
21. Менеджмент: навчальний посібник для дистанційного навчання/ Г. Е. Мошек [та інші]. - К.: Кондор, 2009. - 392 с.
  22. Менеджмент: навчальні матеріали у схемах і формулах: Навчальний посібник/ За ред. А.І. Кредісова; Н.М. Літвін. - 2-е вид., випр. і доп.. - К.: Знання України, 2008. - 539 с.
  23. Менеджмент: Навчальні матеріали у схемах і формулах: Посібник / За ред. А. І. Кредісова; Н. М. Літвін. - К.: Знання України, 2006. - 416 с.
  24. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Кондор, 2003. 556с.
  25. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: Посібник. К.: Академвидав, 2003. – 464 с.
  26. Сухарський В.С. Менеджмент. Тернопіль: Астон, 2001. 340 с.
  27. Тарнавська Н.П., Пушкар Р.М. Менеджмент: теорія і практика: Підручник для вузів. Тернопіль: Карт-бланш, 1997. 456 с.
  28. Хміль Ф.І. Основи менеджменту. Київ: Академвидав, 2003.608 с.
  29. Шегда А.В. Менеджмент: Навч. посіб. К.: Т-во "Знання", 2002. 538 с.
  30. Рогач, Олександр. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів/ О. Рогач. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2018. - 687 с.
  31. Міжнародна та зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник/ В.В.Зінченко, В.Г.Алькема [та ін]; наук. ред. В. В. Зінченко. - Львів: Магнолія 2006, 2018. - 466 с.
  32. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навчальний посібник/ ред.: С. М. Шкарлета, М. П. Бутка. - К.: Центр учбової літератури, 2016. - 528 с.
  33. Рокоча В.В. Гоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник/ В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2017. - 352 с.
  34. Алієва-Барановська В.М. Глобальний бізнес: навчальний посібник-довідник/ В. М. Алієва-Барановська. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 560 с.