

Социально-психологические аспекты коммуникативного взаимодействия в виртуальной реальности

*А.П. Фролов, аспирант кафедры психологии управления,
Университет менеджмента образования
ukrfor@ukr.net*

Методология исследования. С помощью системного подхода исследованы социально-психологические аспекты коммуникативного взаимодействия в виртуальной реальности. Общенаучными методами (анализ, синтез, индукция и дедукция) и методом вторичного социологического исследования оценено фактическое состояние и перспективы развития виртуальных коммуникаций.

Результаты. Проанализированы понятия «виртуальная реальность», «социальная сеть» и «виртуальная коммуникация». Оценено состояние развития и особенности осуществления виртуальной коммуникации в Украине. Определено, какие специфические характеристики в общении между людьми вызывает функционирование социальных сетей. Выяснена роль виртуальной коммуникации при формировании конфигуративной идентичности личности.

Новизна. Раскрыты объективные предпосылки формирования конфигуративной виртуальной идентичности человека. Предложен перечень характеристик виртуальной коммуникации. Осуществлена классификация социально-психологических аспектов коммуникативного взаимодействия в виртуальной реальности.

Практическая значимость. На основании детального анализа социально-психологических аспектов коммуникации в социальных сетях удалось определить, из-за чего именно и с помощью чего можно исследовать и анализировать изменение идентичности личности. Это будет способствовать повышению уровня объективности и связи между теорией и практикой в дальнейших изучениях взаимодействия людей через сеть Интернет.