

Репутация как ключевой фактор влияния на интерфейсную составляющую экономической безопасности субъектов аудиторской деятельности

И. В. Больботенко, старший преподаватель кафедры учета, анализа и аудита

*Университет экономики и права «КРОК»
inna_bolbotenko@ukr.net*

Методология исследования. Путем причинно-следственного анализа исследовано влияние репутации на интерфейсную составляющую экономической безопасности субъектов аудиторской деятельности. Методами логического обобщения и анализа сформулирована качественная характеристика значимости потери репутации аудиторской компании для целевых групп, заинтересованных в деятельности субъекта аудита.

Результаты. Рассмотрено понятие «репутация» в контексте интерфейсной составляющей экономической безопасности субъектов аудита. Дана характеристика основным стейкхолдерам, имеющим наибольшее влияние на репутацию субъектов аудита, в разрезе таких групп, как нормативная, функциональная, диффузная и потребительская. Выделены признаки потери репутации и сформулирована качественная оценка значимости потери репутации по группам влияния заинтересованных сторон.

Новизна. Раскрыта сущность и содержание репутации как ключевого фактора влияния на интерфейсную составляющую экономической безопасности субъектов аудита. Сформулирована качественная характеристика значимости потери репутации по группам влияния заинтересованных сторон на интерфейсную составляющую экономической безопасности субъектов аудита.

Практическая значимость. Сформулированные признаки потери репутации позволяют выделить параметры оценки репутации, исходя из их значимости для нормативной, функциональной, диффузной и потребительской групп заинтересованных сторон. Это будет способствовать повышению уровня защищенности субъектов аудиторской деятельности от угроз потери репутации.