

## **Розвиток адвокатування конкуренції в умовах інформаційної економіки**

*Г. М. Лозова, к. е. н., доцент кафедри економічної теорії  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
anna.info@bigmir.net*

*В. В. Клименко, к. е. н., доцент кафедри економічної теорії  
Національний авіаційний університет  
klymenko\_victoriya@yahoo.com*

**Методологія дослідження.** Діалектичний підхід до розв'язання поставлених завдань дав змогу розкрити об'єктивні засади адвокатування конкуренції в Україні, а також суперечності між цілями та наслідками конкурентної політики. За допомогою методів наукової абстракції, аналізу та синтезу було досліджено сутність адвокатування конкуренції. За допомогою методу аналогії проведено порівняння відповідних підходів конкурентної політики в країнах ЄС та Україні.

**Результати.** Проаналізовано сучасний стан адвокатування конкуренції як складової конкурентної політики, визначено основні інструменти та методи, що використовує у своїй діяльності Антимонопольний комітет України. Доведено зростання ефективності адвокатування конкуренції при застосуванні сучасних інформаційних технологій. Запропоновано шляхи подальшого розвитку національної системи адвокатування конкуренції на основі вивчення прогресивного досвіду європейських країн.

**Новизна.** Розкрито об'єктивні передумови формування системи адвокатування конкуренції. Здійснено узагальнення та класифікацію основних інструментів адвокатування конкуренції залежності від цільових груп. Доведено необхідність інформатизації процесу адвокатування конкуренції в контексті формування глобальної інформаційної економіки та важливість забезпечення відповідного наукового інформаційного супроводу цього процесу.

**Практична значущість.** На підставі ґрунтовного дослідження основних інструментів і методів адвокатування конкуренції розроблено практичні рекомендації щодо формування стратегії розвитку конкурентної політики в цій сфері під егідою Антимонопольного комітету України. Реалізація запропонованих у роботі пропозицій, на нашу думку, допоможе не тільки покращити взаємодію державних органів із бізнесом, а й дасть змогу підвищити поінформованість громадян щодо переваг конкуренції, стане підґрунтям для формування ринкової конкурентної культури в українському суспільстві.