

Формирование финансовой стратегии инновационно-активных предприятий

*С. М. Плетеңецкая, к.э.н., доцент кафедры финансов
и банковского бизнеса*

*Университет экономики и права «КРОК»
pl.sv@mail.ru*

Методология исследования. С помощью системного подхода исследованы виды финансовой стратегии и особенности ее построения и реализации в условиях внедрения инновационной деятельности. Методами логического обобщения и анализа сформулированы принципы формирования финансовой стратегии инновационно-активных предприятий.

Результаты. Рассмотрены теоретико-методические основы понятия «финансовая стратегия» в контексте общей стратегии предприятия. Определены особенности построения финансовой стратегии инновационно-активными предприятиями. Выделены факторы, которые являются определяющими при разработке и реализации такой стратегии. Обоснованы основные принципы формирования финансовой стратегии инновационно-активных предприятий в условиях изменений.

Новизна. Обобщено экономическое содержание понятия «финансовая стратегия», определены характерные признаки ее видовой классификации. Сформулированы принципы формирования финансовой стратегии инновационно-активных предприятий.

Практическая значимость. Выделенные факторы влияния на разработку и реализацию финансовой стратегии позволят учесть особенности инновационной составляющей данного процесса. Предложенные принципы построения финансовой стратегии инновационно-активных предприятий будут способствовать повышению уровня финансового менеджмента таких структур.