

Формування алгоритму реінжинірингу логістичних бізнес-процесів підприємств харчової промисловості

*О. І. Попов, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності та логістики
Університет економіки та права «КРОК»
alexanderip@ukr.net*

Методологія дослідження. На основі системного підходу визначено підсистеми як об'єкти реінжинірингу логістичних бізнес-процесів підприємств харчової промисловості. Запропоновано методичні підходи до формування алгоритму реінжинірингу.

Результати. Запропоновано алгоритм реінжинірингу логістичних бізнес-процесів, що враховує специфіку харчової промисловості та складається з п'яти етапів: визначення проблеми, планування, моделювання, реінжиніринг і впровадження. З метою мінімізації ризиків впливу на фінансово-господарську діяльність підприємства наслідків процесу докорінних змін у логістиці, рекомендовано звернути особливу увагу на третій етап реінжинірингу – віртуальне моделювання. Уточнено чотири кроки етапу реінжинірингу та процес формування карти потоку створення цінності.

Новизна. Розкрито об'єктивні причини проведення реінжинірингу логістичних бізнес-процесів підприємств харчової промисловості. З точки зору методики, заснованої на «правилі ESIA», розглянуто послідовність етапів реінжинірингу.

Практична значущість. Розроблено практичні рекомендації щодо проведення та запропоновано інструменти реінжинірингу, що сприятимуть підвищенню ефективності логістики та господарської діяльності підприємств харчової промисловості.