

Определение сущности понятия «экспортный потенциал страны»

*Э. Е. Радченко, аспирант кафедры маркетинга
и управления инновационной деятельностью
Сумский государственный университет
radeline@mail.ru*

Методология исследования. С помощью структурно-логического анализа, обобщения и систематизации существующих толкований исследованы сущность и содержание понятия «экспортный потенциал страны», выделены его существенные признаки и составляющие части. Исследование подходов к определению категории «экспортный потенциал страны» проведено с помощью системного анализа и методов сравнения и обобщения.

Результаты. Проанализированы современные научные взгляды на категорию «экспортный потенциал страны» с позиций ресурсного, результативного, системного и рыночного подходов. Определены сущностные признаки экспортного потенциала страны и выделены основные ключевые слова, формирующие это понятие.

Новизна. На основании проведенного исследования обобщены основные подходы к определению категории «экспортный потенциал страны» в современной экономической науке. Получило дальнейшее развитие теоретическое обоснование понятия «экспортный потенциал страны». Предложено усовершенствование определения категории «экспортный потенциал страны», что в отличие от существующих понятий основывается на комплексном подходе к пониманию сущности указанной категории.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на определение сущности экспортного потенциала страны и осмысления основных категорий, которые его формируют.