

Прогнозування доходів туристичних підприємств на основі адитивного моделювання

Н. Б. Рошко, викладач кафедри обліку і аудиту

Приватний вищий навчальний заклад «Буковинський університет»

nataliaroshko@yandex.ru

Методологія дослідження. За допомогою системного підходу досліджено вплив сезонності на діяльність туристичних підприємств Чернівецької області. Використано економіко-математичне моделювання як ефективний метод наукових досліджень процесів, що відбуваються в туристичному бізнесі.

Результати. Виявлено наявність сезонної хвилі в досліджуваних показниках діяльності туристичних підприємств Чернівецької області, що дало можливість побудувати прогноз, який урахує сезонні коливання. Представлено алгоритм побудови адитивної моделі на матеріалах туристичного підприємства «АПОЛОН ТРЕВЕЛ».

Новизна. Розкрито особливості прогнозування доходів суб'єктів туристичної діяльності на основі адитивного моделювання з урахуванням сезонності та без неї на матеріалах підприємств Чернівецької області.

Практична значущість. За результатами прогнозування доходів суб'єктів туристичної діяльності внесено пропозицію стосовно використання методу економіко-математичного моделювання для прогнозування витрат підприємств, що сприятиме підвищенню економічної обґрунтованості внутрішньофірмового планування й оцінки економічної ефективності використання ресурсів.