

Моделирование развития социальной ответственности бизнеса региона

*О.В. Коций, д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга,
Луцкий национальный технический университет
koschiyo@rambler.ru*

*И.О. Ворончак, аспирант кафедры менеджмента и маркетинга,
Луцкий национальный технический университет
i.voronchak@yandex.ua*

Методология исследования. С помощью аналитического подхода исследовано состояние социальной ответственности бизнеса Львовской области. С помощью метода моделирования разработана модель развития социальной ответственности бизнеса (СОБ) региона.

Результаты. Проанализировано современное состояние социальной ответственности бизнеса Львовской области. Оценены факторы формирования региональных особенностей развития СОБ. Предложена модель развития социальной ответственности бизнеса Львовской области, определены механизмы оптимизации развития СОБ региона.

Новизна. Раскрыты объективные предпосылки формирования высокого уровня социальной ответственности бизнеса региона. Обоснована взаимосвязь внутренних и внешних факторов развития СОБ региона.

Практическая значимость. Предложенная модель развития социальной ответственности бизнеса является научной базой для формирования прогнозов, стратегий и долгосрочных программ регионального развития, составляемых государственными органами и научными учреждениями экономического и социального профиля.