

Развитие машиностроительных предприятий: сущность, процесс и принципы

*Е.И. Тревого, ассистент кафедры теоретической
и прикладной экономики,
Национальный университет «Львовская политехника»
trevoga@lycos.com*

Методология исследования. С помощью системного подхода исследована сущность понятия «развитие машиностроительных предприятий», описаны его составляющие. Методами сравнения и анализа выявлены базовые элементы этапы процесса развития предприятия. Методом индукции выделены базовые принципы развития машиностроительных предприятий.

Результаты. Проанализированы результаты исследований этимологии понятия «развитие предприятия», на основе чего выделены его составные и несоответствие сущностных признаков. Сформирована общая концепция развития машиностроительного предприятия на основе идентификации стадии развития системы управления предприятием, диагностирования составных развития и формирования мероприятий по его осуществлению. Описаны общие принципы развития машиностроительных предприятий.

Новизна. Уточнено понятие «развитие предприятий машиностроения», отображающее нетождественные элементы его организационной, социальной, экономической, инновационной составляющих. Усовершенствована концепция развития предприятия на основе диагностирования фактической организационной структуры управления, текущего состояния экономической деятельности и фактического уровня инновационного развития.

Практическая значимость. Разработаны практические рекомендации по реализации комплексных мероприятий развития машиностроительного предприятия и идентификации его нового уровня развития по организационному, экономическому и инновационному направлениям.