

Модели повышения коммерциализации инновационной деятельности авиакомпаний

*И.И. Калина, к.э.н., доцент кафедры менеджмента та маркетинга,
Университет экономики и права «КРОК»
irakln@mail.ru*

*И.Н. Перебийнис, магистр кафедры управления
инновационной деятельностью,
Университет экономики и права «КРОК»
iren_s84@mail.ru*

Методология исследования. С помощью диалектического метода научного познания, экономических методов и системного подхода было исследовано современные модели повышения коммерциализации инновационной деятельности авиакомпании.

Результаты. Исследованы основные теоретические аспекты коммерциализации инновационной деятельности. Проведена сравнительная характеристика и проанализированы основные модели повышения коммерциализации инновационной деятельности авиакомпаний как на отечественном, так и на зарубежном рынке авиаперевозок.

Новизна. Раскрыты базисные формирования и использование системной модели коммерциализации инновационной деятельности авиакомпаний, которое влияет на принятие маркетинговых инновационных решений.

Практическая значимость. На основе исследования современных моделей повышения коммерциализации инновационной деятельности авиакомпаний усовершенствована системная модель повышения коммерческой деятельности авиакомпании на авиационном рынке.