

Инновационно-инвестиционный механизм развития некоммерческой организации

*И.И. Калина, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
Университет экономики и права «КРОК»
irakln@mail.ru*

*М.В. Шемеляк, магистр кафедры управления
инновационной деятельностью,
Университет экономики и права «КРОК»
maria.petrochenko@gmail.com*

Методология исследования. С помощью диалектического метода научного познания, фундаментальных положений современной экономической теории и маркетинга, основных концепций управления инновационной деятельностью, с использованием методов анализа и интерпретации были исследованы аспекты инновационно-инвестиционного инструментария привлечения инвестиций для развития некоммерческой организации.

Результаты. Осуществлен терминологический анализ понятия «некоммерческая организация». Проведен анализ существующих механизмов привлечения инвестиций для некоммерческих негосударственных организаций. Идентифицированы имеющиеся проблемы развития благотворительной деятельности в украинском обществе. Предложены инновационные инструменты привлечения инвестиций, такие как процентная филантропия, корпоративная благотворительность, эндавмент, венчурная филантропия.

Новизна. Раскрыто современное понимание благотворительной деятельности. Доказано, что благотворительная деятельность в современных условиях приобретает формы социальных инвестиций. Систематизированы общемировые формы осуществления благотворительности и источника финансирования некоммерческих организаций.

Практическая значимость. Внедрение предложенных инновационных инструментов привлечения инвестиций, таких как процентная филантропия, корпоративная благотворительность, эндавмент, венчурная филантропия позволит более эффективно решать проблемы развития благотворительной деятельности в украинском обществе.