

Інноваційно-інвестиційний механізм розвитку некомерційної організації

*І.І. Каліна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Університет економіки та права «КРОК»
irakln@mail.ru*

*М.В. Шемеляк, магістр кафедри управління інноваційною діяльністю,
Університет економіки та права «КРОК»
maria.petrochenko@gmail.com*

Методологія дослідження. За допомогою діалектичного методу наукового пізнання, фундаментальних положень сучасної економічної теорії та маркетингу, основних концепцій управління інноваційною діяльністю з використанням методів аналізу та інтерпретації досліджено аспекти інноваційно-інвестиційного інструментарію залучення інвестицій для розвитку некомерційної організації.

Результати. Здійснено термінологічний аналіз поняття «некомерційна організація». Проведено аналіз механізмів залучення інвестицій для некомерційних недержавних організацій. Ідентифіковано проблеми розвитку благодійної діяльності в українському суспільстві. Запропоновано інноваційні інструменти залучення інвестицій, такі як відсоткова філантропія, корпоративна благодійність, ендавмент, венчурна філантропія.

Новизна. Розкрито сучасне розуміння благодійної діяльності. Доведено, що благодійна діяльність набуває форм соціальних інвестицій. Систематизовано загальносвітові форми здійснення благодійності та джерела фінансування некомерційних організацій.

Практична значущість. Упровадження запропонованих інноваційних інструментів залучення інвестицій, таких як відсоткова філантропія, корпоративна благодійність, ендавмент, венчурна філантропія дадуть змогу більш ефективно вирішувати проблеми розвитку благодійної діяльності в українському суспільстві.