

## **Управление конкурентоспособностью продукции отечественного машиностроительного предприятия**

*С.А. Филатов, к.т.н., доцент кафедры управленческих технологий,  
Университет экономики и права «КРОК»  
filatovy@ukr.net*

*Н.А. Мизюк магистрант специальности  
«Управление инновационной деятельностью»,  
Университет экономики и права «КРОК»  
natusikmy@ukr.net*

**Методология исследования.** Используя методы анализа и синтеза, терминологический и статистический методы, исследованы вопросы конкурентоспособности продукции отечественного машиностроительного предприятия, предложены пути её повышения.

**Результаты.** Проанализированы взгляды разных ученых на понятийно-терминологический аппарат в отношении процесса управления конкурентоспособностью продукции, исследованы теоретические и практические аспекты управления конкурентоспособностью продукции отечественных машиностроительных предприятий, обнаружены проблемы в этой отрасли, определены возможности их преодоления.

**Новизна.** Исследованы особенности рынка машиностроения Украины, а также предложено общее поэтапное оценивание конкурентоспособности новой продукции, которое побуждает предприятие к принятию превентивных мер на основе выявления сигналов о потенциальном ухудшении конкурентоспособности продукции.

**Практическая значимость.** Указаны направления управления конкурентоспособностью продукции на основе модели совершенства Европейского фонда управления качеством, которые при условии поддержки государства и успешного менеджмента смогут стать основой повышения стандартов управления внутри самих машиностроительных предприятий, увеличить конкурентоспособность как предприятий, так и государства в целом.