

## **Оценивание международной конкурентоспособности предприятия**

*Я.Ю. Орленко, д.н.гос.упр., профессор кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности и логистики, Университет экономики и права «КРОК»  
orlenkoleg@rambler.ru*

*А.Ю. Шута, магистрант, специальность «Менеджмент ВЭД», Университет экономики и права «КРОК»  
shutaya.anna@yandex.ua*

*О.Г. Шутый, магистрант, специальность «Менеджмент ВЭД», Университет экономики и права «КРОК»  
shyriksel@yandex.ru*

**Методология исследования.** В статье с помощью метода систематизации, системного метода исследована сущность управления международной конкурентоспособностью предприятия. С помощью методов дедукции и индукции, анализа и синтеза рассмотрены инструменты оценки международной конкурентоспособности предприятия.

**Результаты.** Проанализирована сущность понятия и основные показатели управления международной конкурентоспособностью предприятия. Рассмотрены инструменты оценивания международной конкурентоспособности предприятия, в частности, SWOT-анализ, SLEPT- и PEST-анализы, разные показатели конкурентоспособности.

**Новизна.** Детально рассмотрены такие методы и показатели оценки международной конкурентоспособности предприятия: SWOT-анализ, SLEPT- и PEST-анализы, четырехдольный показатель концентрации, индекс Херфиндала-Хершмена, индекс Розенблюта.

**Практическая значимость.** На основании детального анализа методов и показателей оценки международной конкурентоспособности предприятия рассмотрены их преимущества и недостатки. Использование в стратегическом анализе деятельности предприятия этих показателей будет содействовать повышению уровня его международной конкурентоспособности.