

## **Мотиваційні інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства**

*О.І. Белова, ст. викладач, здобувач кафедри менеджменту та маркетингу,  
Університет економіки та права «КРОК»  
popovaelenai@mail.ru*

**Методологія дослідження.** Діалектичний підхід до розв'язання поставлених завдань дав змогу розкрити об'єктивні основи мотиваційного механізму у стратегічному управлінні підприємствами торгівлі. Методи спостереження і порівняння були використані для виявлення особливостей мотиваційного механізму стратегічного управління вітчизняними підприємствами торгівлі; експертної оцінки – для виявлення чинників, що впливають на дієвість механізму.

**Результати.** Доведено, що досягнення належного рівня конкурентоспроможності дає змогу підприємству підтримувати показники результативності та ефективності діяльності. Надано структуру мотиваційного механізму у стратегічному управлінні підприємством, виділено його елементи, цілі та методи.

**Новизна.** Розкрито об'єктивні передумови формування конкурентної позиції підприємства. Запропоновано методичний підхід формування мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством.

**Практична значущість.** На підставі запропонованої методики оцінки конкурентоспроможності підприємства можна визначити стан стратегічної активності підприємства задля підвищення його конкурентної позиції в майбутньому.