

Институционально-культурные аспекты формирования безопасной бизнесовой среды

*Б.М. Одягайло, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности и логистики, Университет экономики и права «КРОК»
odiagailobm @ gmail.com*

*В.И. Терехов, д.э.н., профессор, профессор кафедры управления финансово-экономической безопасностью, Университет экономики и права «КРОК»
victor @ krok.edu.ua*

Методология исследования. На основании историко-логического подхода обоснованы концептуальные принципы исследования роли институционализированных культурных конструкт в формировании безопасной бизнесовой среды.

Результаты. Теоретически обосновано значение и показана роль культурных конструкт в формировании безопасной бизнесовой среды, также доказана необходимость его институционализации.

Новизна. В результате исследования обосновано положение об отсутствии у человека внутренней природы оптимизации результатов безопасной бизнесовой деятельности и показано, что достижение этого состояния возможно благодаря влиянию внешних институтов.

Практическая значимость. Предложен механизм устранения нелегитимных форм развития (коррупции, рейдерства, преференционного налогообложения и т. д.) путем создания приемлемого для всех участников экономического процесса мотивационного континуума.