

Экономическая безопасность и управление рисками туристических предприятий

*А.В. Снигир, соискатель, кафедра управления
финансово-экономической безопасностью,
Университет экономики и права «КРОК»
artur.snigir@gmail.com*

Методология исследования. Исследованы подходы к определению понятия «экономическая безопасность предприятия». Для классификации угроз безопасности туристическим предприятиям использован логический метод и системный анализ, а для систематизации предпринимательских рисков туристических компаний – методы индукции и дедукции.

Результаты. Проанализированы подходы к определению понятия «экономическая безопасность предприятия», классифицированы угрозы безопасности туристических предприятий, систематизированы предпринимательские риски туристических компаний. Исследованы способы управления рисками, с целью ограничения расходов туристических предприятий и обеспечения их экономической безопасности.

Новизна. Сформулировано авторское определение понятия «экономическая безопасность предприятия» как совокупность контролируемых предприятием условий деятельности, в которых хозяйствующий субъект способен к защите от внутренних и внешних угроз, сохранению и воспроизведению своего финансово-экономического, производственного, кадрового и научно-технологического потенциалов. При анализе подходов к классификации угроз экономической безопасности предприятия предложен новый классификационный признак: по причине возникновения угроз.

Практическая значимость. Результаты исследования позволяют туристическим предприятиям лучше выявлять риски, прогнозировать их воздействие на предприятие и избегать или значительно снижать негативные последствия последних.