

Економічна безпека та управління ризиками туристичних підприємств

*А.В. Снігир, здобувач, кафедра управління фінансово-економічною безпекою, Університет економіки та права «КРОК»
artur.snigir@gmail.com*

Методологія дослідження. Досліджено підходи до визначення поняття «економічна безпека підприємства». Для класифікації загроз безпеці туристичних підприємств використано логічний метод і системний аналіз, а для систематизації підприємницьких ризиків туристичних компаній – методи індукції та дедукції.

Результати. Проаналізовано підходи до визначення поняття «економічна безпека підприємства», класифіковано загрози безпеці туристичних підприємств, систематизовано підприємницькі ризики туристичних компаній. Досліджено способи управління ризиками, з метою обмеження витрат туристичних підприємств і забезпечення їхньої економічної безпеки.

Новизна. Сформовано авторське визначення поняття «економічна безпека підприємства» як сукупність контрольованих підприємством умов діяльності, у яких господарюючий суб'єкт здатний до захисту від внутрішніх і зовнішніх загроз, збереження та відтворення свого фінансово-економічного, виробничого, кадрового і науково-технологічного потенціалів. При аналізі підходів до класифікації загроз економічній безпеці підприємства запропоновано нову класифікаційну ознаку: за причиною виникнення загроз.

Практична значущість. Результати дослідження дадуть змогу туристичним підприємствам краще виявляти ризики, прогнозувати їхню дію та уникати або значно знижувати негативні наслідки останніх.